

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 2 juin 2017

### Les Trophées du Leader Responsable Philippe Salle, PDG d'Elior Group, désigné leader responsable de l'année

Philippe Salle, président-directeur général d'Elior Group et président de Cancer@Work, vient de recevoir le trophée du Leader Responsable 2017. Décerné par un comité d'experts, ce prix récompense le patron le plus emblématique d'un management responsable, au regard de ses engagements et de ses bonnes pratiques en matière de développement durable. Ce prix récompense ainsi l'engagement de Philippe Salle, notamment sur le sujet du cancer dans la vie professionnelle.

Président de Cancer@Work depuis sa création en 2012, Philippe Salle déclare : « *L'entreprise a un rôle fondamental à jouer face au cancer, car elle représente aujourd'hui l'un des facteurs d'intégration les plus puissants de la société. Néanmoins, l'entreprise peut encore faire beaucoup pour adapter son mode de fonctionnement aux salariés touchés par la maladie* ».

En février 2016, Elior Group a signé la charte Cancer@Work afin de soutenir le maintien, le retour à l'emploi et l'amélioration de la qualité de vie au travail des personnes touchées par un cancer. La volonté de Philippe Salle est de faire évoluer les mentalités des collaborateurs et les pratiques autour du cancer à tous les échelons de l'entreprise. De nombreuses actions de sensibilisation ont été mises en place : colloques, groupes de réflexion sur des solutions concrètes pour la réintégration de personnes en situation de handicap suite à un cancer, *job dating* entre des DRH et des candidats en recherche d'emploi après un cancer ou une maladie chronique, échanges avec des accidentés de la vie, comme le champion paralympique et porte-drapeau de l'équipe de France à Rio 2016, Michaël Jérémiasz...

En janvier 2017, Elior Group a également lancé un programme « Pionniers » pour une durée de trois ans pour les collaborateurs d'Arpège (marque d'Elior Group dédiée à la restauration haut de gamme en entreprise). Ce programme de sensibilisation autour du cancer a pour double ambition de mobiliser les collaborateurs et de déployer un plan d'actions sur l'aménagement du temps de travail, le retour à l'emploi, la formation et la reconfiguration des missions.

---

#### À propos d'Elior Group

Créé en 1991, Elior Group, un des leaders mondiaux de la restauration et des services, est aujourd'hui le restaurateur de référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de la santé, ainsi que dans l'univers du voyage. Désormais présent dans 15 pays, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 5 896 millions d'euros. Ses 120 000 collaborateurs accueillent chaque jour 4,4 millions de clients dans 23 000 restaurants et points de vente. Leur mission est de prendre soin de chacun grâce à des solutions de restauration et des services personnalisés pour une expérience consommateur innovante. Particulièrement attentif à sa responsabilité sociétale, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies depuis 2004, dont il a atteint le niveau *advanced* en 2015. L'exigence professionnelle de ses équipes, leur engagement quotidien pour la qualité et l'innovation, et leur attachement à proposer un moment privilégié s'expriment dans la signature « Time savored ».

Pour plus de renseignements : <http://www.eliorgroup.com> Elior Group sur Twitter : [@Elior\\_Group](#)

---

#### Contacts presse

Inès Perrier – [ines.perrier@eliorgroup.com](mailto:ines.perrier@eliorgroup.com) / +33 (0)1 71 06 70 60  
Anne-Laure Sanguinetti – [anne-laure.sanguinetti@eliorgroup.com](mailto:anne-laure.sanguinetti@eliorgroup.com) / +33 (0)1 71 06 70 57

**eliorgroup.com**

@Elior\_Group

#TimeSavored

@CanceratWork

#TLR2017