

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 4 mai 2017

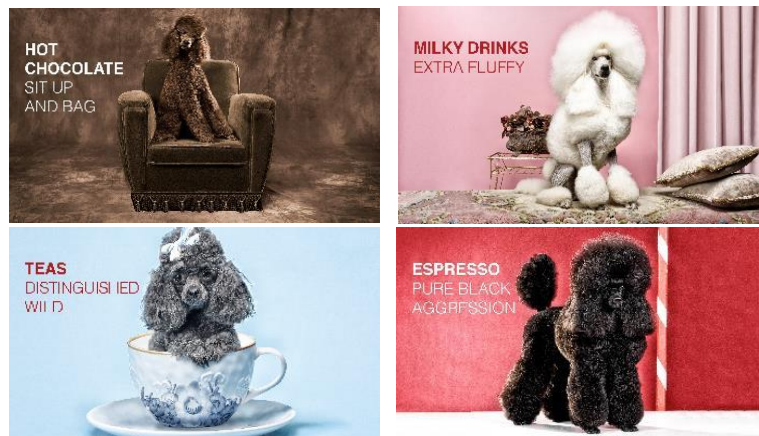
Super Wild Coffee La nouvelle enseigne de coffee shop d'Areas

Areas, la marque mondiale d'Elior Group dédiée à la restauration du monde du voyage annonce le lancement de son nouveau concept de coffee shop : Super Wild Coffee. Identité décalée et humoristique, architecture industrielle et cosy, offre de produit riche et gourmande pour les recettes, fraîche et aromatique pour les boissons, Super Wild Coffee allie l'esprit des coffee shop classiques aux attentes des voyageurs pressés dans une ambiance décontractée et chaleureuse.

Témoin privilégié des pauses quotidiennes de millions de voyageurs, Areas s'appuie sur sa connaissance fine des tendances de restauration et des attentes des voyageurs pour concevoir et dénicher des offres de restauration inédites.

Créateur de ses propres concepts de restauration, et partenaire de grandes enseignes internationales de renom ou de concepts locaux, Areas dispose d'un portefeuille de près de 150 marques, afin de répondre à son ambition de transformer les lieux de voyage en espaces conviviaux et modernes.

Avec Super Wild Coffee, Areas a souhaité concevoir une alternative aux coffee shop traditionnels en proposant une offre de café de caractère couplée à une large gamme de produits frais, sains et gourmands.



Cette nouvelle enseigne est proposée en France et à l'international dans des lieux de voyage tels que les gares, les aéroports ou encore les autoroutes. Deux Super Wild Coffee sont d'ores et déjà ouverts à la Tour Egée, le vaisseau amiral d'Elior Group situé à la Défense, et à la gare de Versailles Chantiers. Les prochaines ouvertures auront lieu avant l'été à la gare du Nord et à la gare de l'Est ainsi qu'à l'aéroport de Fuerteventura aux Canaries, puis à la rentrée de septembre à la gare Saint-Lazare et au Parc des Expositions de la Porte de Versailles.

eliorgroup.com

@Elior_Group

#TimeSavored

@Areas_FR

#SavorYourWay

Alexandre de Palmas, directeur général d'Areas en France et en Europe du Nord, se réjouit de ce nouveau concept : « *Super Wild Coffee est le fruit d'une collaboration entre les équipes marketing d'Areas en France, en Espagne et en Italie, qui ont uni leurs savoir-faire pour bâtir le concept de coffee shop le plus porteur et le plus adapté aux contraintes spécifiques des hubs de transport. Notre objectif est d'apporter aux amateurs de café un produit d'exception accompagné d'une proposition innovante de nourriture salée ou sucrée, le tout dans une ambiance chaleureuse et décontractée* ».

Un café d'exception

Super Wild Coffee propose aux amateurs de café des produits d'exception en provenance directe de petits producteurs locaux (Brésil, Burundi...). Les spécialités café, au goût incomparable, sont préparées à partir d'un blend fraîchement moulu, spécialement créé pour Super Wild Coffee et servies par un barista.

Super Wild Coffee propose différents cafés, des grands classiques tels qu'Espresso, Espresso Italiano, Espresso Macchiato, Espresso Con Panna, Allongé... et des recettes gourmandes comme le Latte Macchiato, le Latte Super Wild, le Flat White, le Mochaccino, le Capuccino... Sans oublier le café filtre, boisson star des pays anglo-saxons.

Une offre alimentaire riche et gourmande

Afin de répondre à toutes les envies et à tous les goûts à chaque moment de la journée, Super Wild Coffee propose une gamme de produits étoffée, élaborée par un chef Areas :

- Une offre petit-déjeuner complète salée et sucrée où les viennoiseries côtoient porridge, birchers, granola et smoothies.
- Des sandwiches généreux aux pains variés : wraps, bloomers, bagels...
- Des salades gourmandes en deux formats : façon taboulé (quinoa, falafel, carotte, concombre, pousse d'épinard, raisins, persil, sauce huile d'olive-citron), version Thai (écrevisse, mangue, chou, carotte, cacahuètes, coriandre, sauce sésame soja)...
- Une offre chaude composée de soupes et sandwiches toastés : croissants toastés, noodles soup avec gyozas au poulet...
- Des desserts cuits ou préparés sur place pour toutes les envies : cheesecakes, carrotcakes, muffins, granola maison sur yaourts à la grecque...
- Des produits snacking

Chez Super Wild Coffee, tous les produits sont frais, fabriqués sur place ou proviennent de fournisseurs reconnus (Lili's brownies, Forezia...).

Un coffee shop qui a un grain !

Au design résolument moderne, chic et confortable, Super Wild Coffee a été conçu avec des matériaux bruts, solides et fonctionnels tels que le bois massif, l'acier, le béton, le fer, rappelant l'esprit d'une ancienne manufacture.

Ici, le parti pris est le mélange soigné des styles : alliance du naturel, du vintage et du brut qui donne une touche mémorable au concept. Pensé avec le concours d'un décorateur belge, Will Erens de Too Many Agencies, le design a été choisi pour être en cohérence avec l'univers du produit phare : le café ; un produit brut et simple.

Enfin, le caniche ! Parce que Super Wild Coffee c'est aussi une grande envie de teinter la vie d'humour, de ne pas se prendre au sérieux et de créer des moments de bien-être et de légèreté. D'où cette mascotte à l'allure policière en rupture avec le nom même de l'enseigne, corsé, musclé qui apporte une note décalée et prend la pose sur le logo.

À propos d'Areas

Areas est un des leaders mondiaux de la restauration de concession dans l'univers du voyage avec un chiffre d'affaires de 1,668 milliard d'euros en 2016. Marque mondiale d'Elior Group, Areas accueille chaque année 330 millions de convives dans les 2 000 restaurants et points de vente répartis dans 13 pays, en Europe, aux États-Unis, au Mexique et au Chili.

Restaurateur de référence dans les marchés du voyage et des loisirs, faisant de la qualité une priorité depuis 45 ans, Areas est présent dans les lieux de flux stratégiques et locaux à travers le monde (aéroports, gares, aires d'autoroutes) ainsi que dans les parcs expositions et de loisirs.

Fort de sa culture d'excellence opérationnelle, Areas s'appuie sur une connaissance fine des besoins des voyageurs et sur le portefeuille de concepts de restauration le plus large du marché pour proposer l'ingrédient idéal qui ajoute de la saveur aux voyages de ses 900 000 clients quotidiens.

Pour plus de renseignements : areas.com Areas sur Twitter : [@Areas](https://twitter.com/areas) / [@Areas_FR](https://twitter.com/areas_fr) / [@Areas_ES](https://twitter.com/areas_es)

À propos d'Elior Group

Créé en 1991, Elior Group, un des leaders mondiaux de la restauration et des services, est aujourd'hui le restaurateur de référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de la santé, ainsi que dans l'univers du voyage.

Désormais présent dans 15 pays, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 5 896 millions d'euros. Ses 120 000 collaborateurs accueillent chaque jour 4,4 millions de clients dans 23 000 restaurants et points de vente. Leur mission est de prendre soin de chacun grâce à des solutions de restauration et des services personnalisés pour une expérience consommateur innovante.

Particulièrement attentif à sa responsabilité sociétale, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies depuis 2004. L'exigence professionnelle de ses équipes, leur engagement quotidien pour la qualité et l'innovation, et leur attachement à proposer un moment privilégié s'expriment dans la signature « Time savored ».

Pour plus de renseignements : <http://www.eliorgroup.com> Elior Group sur Twitter : [@Elior_Group](https://twitter.com/elior_group)

Contacts presse

Anne-Isabelle Gros - anne-isabelle.gros@eliorgroup.com / 01 1 71 06 70 58

Anne-Laure Sanguinetti - anne-laure.sanguinetti@eliorgroup.com / 01 71 06 70 57

Contact investisseurs

Marie de Scorbiac - marie.descorbiac@eliorgroup.com / +33 (0) 1 71 06 70 13
