

Paris, le 18 mai 2017

Innovation Elior Group rénove sa galaxie web et annonce la fin des sites corporate traditionnels

Dans le cadre de la stratégie 2020 engagée par son PDG Philippe Salle, Elior Group a décidé d'anticiper les changements d'habitudes de consommation de l'information sur le web, notamment en matière d'information corporate. Pilier de la stratégie du Groupe, la transformation digitale est en marche à tous les niveaux de l'entreprise, y compris à la direction de la communication qui revisite sa galaxie web selon ces nouveaux standards.

Premier acteur de son secteur à entreprendre cette transformation, Elior Group annonce ainsi la mise en ligne de deux nouveaux sites : elior.fr (<http://www.elior.fr>) et The Inside Scoop (<http://theinsidescoop.eliorgroup.com/fr>). Ces deux sites bénéficient de la plateforme web mutualisée récemment mise en place par Elior Group, qui va permettre de déployer la nouvelle galaxie web du Groupe à l'échelle mondiale grâce à son usine à sites.

Une démarche inversée

Le premier, elior.fr (en français), est le nouveau site de la marque leader de la restauration collective en France. Il est destiné à transformer les simples visites en relations commerciales ou en processus de recrutement, délaissant l'idée d'une vitrine passive au profit d'un parcours actif. Les parcours libres facilités par la conception du site ont pour objectif de permettre aux visiteurs d'accéder naturellement aux informations qu'ils recherchent, en fonction de leurs attentes et de leurs besoins, et non plus de les diriger là où l'entreprise souhaite qu'ils se rendent.

Anticiper, partager

Le second, The Inside Scoop (bilingue français/anglais), a pour objectif de partager des contenus exclusifs, non commerciaux, autour de l'alimentation, la consommation et la restauration, des articles ou illustrations pédagogiques et didactiques, basés sur des faits et des chiffres issus d'études et d'observations sur son secteur d'activité, et destinés notamment aux influenceurs, bloggeurs, journalistes... Ce site s'appuie sur la dimension internationale et la position de restaurateur de référence d'Elior Group.

Pour Frédéric Fougerat, directeur de la communication d'Elior Group, « *en rénovant sa galaxie web, Elior Group inverse la démarche d'information. Ce qui nous anime n'est plus d'avoir la plus belle vitrine et de pousser l'information, mais l'ambition de mieux partager une information de référence* ».

À propos d'Elior Group

Créé en 1991, Elior Group, un des leaders mondiaux de la restauration et des services, est aujourd'hui le restaurateur de référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de la santé, ainsi que dans l'univers du voyage. Désormais présent dans 15 pays, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 5 896 millions d'euros. Ses 120 000 collaborateurs accueillent chaque jour 4,4 millions de clients dans 23 000 restaurants et points de vente. Leur mission est de prendre soin de chacun grâce à des solutions de restauration et des services personnalisés pour une expérience consommateur innovante. Particulièrement attentif à sa responsabilité sociétale, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies depuis 2004. L'exigence professionnelle de ses équipes, leur engagement quotidien pour la qualité et l'innovation, et leur attachement à proposer un moment privilégié s'expriment dans la signature « Time savored ».

Pour plus de renseignements : <http://www.eliorgroup.com> Elior Group sur Twitter : [@Elior_Group](https://twitter.com/Elior_Group)

Contacts presse

Inès Perrier – ines.perrier@eliorgroup.com / +33 (0) 71 06 70 60

Anne-Laure Sanguinetti – anne-laure.sanguinetti@eliorgroup.com / +33 (0) 1 71 06 70 57

Contact investisseurs

Marie de Scorbiac – marie.descorbiac@eliorgroup.com / +33 (0) 1 71 06 70 13