

Paris, le 16 mai 2017

## Paris 2024 #2024secondes : le challenge d'Elior Group pour le bien-être des Français

Pour soutenir la candidature de Paris aux Jeux olympiques et paralympiques de 2024, Elior Group lance, du 15 mai au 30 juin, le challenge #2024secondes via l'application Objectif Paris 2024<sup>1</sup>. Pendant leur pause déjeuner, goûter, dîner... Elior Group propose aux Français de vivre une expérience sportive et gustative pour augmenter leur niveau de bien-être et leur lance un défi sportif de #2024secondes (environ 34 minutes) pour tenter de gagner des invitations à dîner au prestigieux restaurant le Ciel de Paris<sup>2</sup>.

En décembre dernier, Elior Group, partenaire officiel de Paris 2024, lançait une campagne invitant les Français à prendre une pause sportive et gustative d'au moins #2024secondes par jour. S'appuyant sur une étude KANTAR TNS selon laquelle, pour les Français, "bien-être = fourchette + baskets", Elior Group les encourage à prendre au moins #2024secondes par jour pour leur bien-être. En effet, plus on prend de temps pour ses repas et faire du sport, plus le niveau de bien-être augmente.

« Dans le cadre du partenariat avec Paris 2024, l'engagement d'Elior Group porte sur la thématique sport, nutrition et bien-être. Avec le challenge #2024secondes, nous accompagnons les Français dans une pause combinant plaisir gustatif et sportif, et leur offrons en plus la possibilité de mesurer le niveau de bien-être atteint sur le site dédié [2024secondes.eliorgroup.com](http://2024secondes.eliorgroup.com) », explique Frédéric Fougerat, directeur de la communication d'Elior Group.

### À propos d'Elior Group

Créé en 1991, Elior Group, un des leaders mondiaux de la restauration et des services, est aujourd'hui le restaurateur de référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de la santé, ainsi que dans l'univers du voyage. Désormais présent dans 15 pays, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 5 896 millions d'euros. Ses 120 000 collaborateurs accueillent chaque jour 4,4 millions de clients dans 23 000 restaurants et points de vente. Leur mission est de prendre soin de chacun grâce à des solutions de restauration et des services personnalisés pour une expérience consommateur innovante. Particulièrement attentif à sa responsabilité sociétale, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies depuis 2004. L'exigence professionnelle de ses équipes, leur engagement quotidien pour la qualité et l'innovation, et leur attachement à proposer un moment privilégié s'expriment dans la signature « Time savored ».

Pour plus de renseignements : <http://www.eliorgroup.com> Elior Group sur Twitter : [@Elior\\_Group](https://twitter.com/Elior_Group)

### Contacts presse

Inès Perrier – [ines.perrier@eliorgroup.com](mailto:ines.perrier@eliorgroup.com) / +33 (0) 71 06 70 60

Anne-Laure Sanguinetti – [anne-laure.sanguinetti@eliorgroup.com](mailto:anne-laure.sanguinetti@eliorgroup.com) / +33 (0) 71 06 70 57

### Contacts investisseurs

Marie de Scorbiac – [marie.descorbiac@eliorgroup.com](mailto:marie.descorbiac@eliorgroup.com) / +33 (0) 1 71 06 70 13

<sup>1</sup> Téléchargeable gratuitement depuis l'App Store (iOS) et Google play (Android), l'application Objectif Paris 2024 permet à tous et toutes de devenir ambassadeur de Paris 2024. Pour cela, il suffit de relever un premier défi. Une fois paramétrée, l'application Objectif Paris 2024 se synchronise avec les applications sportives et comptabilise les kilomètres parcourus. La barre des 5 km dépassée, le nouvel ambassadeur peut s'attaquer aux challenges des partenaires de Paris 2024, dont celui des #2024secondes de bien-être proposé par Elior Group.

<sup>2</sup> Restaurant gastronomique du Groupe situé au sommet de la Tour Montparnasse, à Paris