

Paris, le 10 février 2016

## Partenariat Elior Group s'engage pour Paris et devient partenaire officiel de Paris 2024

C'est sur la thématique sport, nutrition et bien-être que le groupe Elior, n° 1 en France de la restauration sous contrat, a décidé de soutenir la candidature de la ville de Paris pour l'organisation des Jeux olympiques et paralympiques d'été en 2024.

Elior Group fait partie des cinq premiers partenaires officiels annoncés mardi 9 février par Bernard Lapasset, co-président du comité Paris 2024 ; le même jour où était dévoilé le logo qui sera l'emblème de cette candidature jusqu'en 2017.

Pour Philippe Salle, président-directeur général du groupe Elior, « *au-delà de la perspective de l'organisation du plus grand événement sportif mondial, soutenir la candidature de Paris pour les Jeux olympiques et paralympiques de 2024, c'est se mobiliser pour une extraordinaire ambition collective. C'est soutenir Paris, la France et l'esprit sportif et de victoire de toute une nation qui, plus que jamais, veut les Jeux !* ».

« *C'est une première pour le groupe Elior, mais pas pour Philippe Salle, qui soutenait déjà la candidature de Paris pour les Jeux de 2012, et que j'accompagnais aussi à l'époque. Nous apportons notre motivation et notre détermination à gagner les Jeux, mais aussi notre expérience auprès d'une ville candidate* », déclare Frédéric Fougerat, directeur de la communication du groupe Elior.

---

### A propos d'Elior Group

Créé en 1991, le groupe Elior, un des leaders mondiaux de la restauration et des services, est aujourd'hui le restaurateur de référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de la santé, ainsi que dans l'univers du voyage. En 2015, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 5 674 millions d'euros dans 13 pays. Ses 108 000 collaborateurs accueillent chaque jour 4 millions de clients dans 18 600 restaurants et points de vente. Leur mission est d'accueillir et prendre soin de chacun grâce à des solutions de restauration et des services personnalisés pour une expérience consommateur innovante. Particulièrement attentif à sa responsabilité sociétale, le groupe Elior est adhérent au Pacte mondial des Nations unies depuis 2004. L'exigence professionnelle de ses équipes, leur engagement quotidien pour la qualité et à l'innovation, et leur attachement à proposer un moment privilégié s'expriment dans la signature « Time savored ».

Pour plus de renseignements : <http://www.eliorgroup.com> Elior sur Twitter : @Elior\_France / @Elior\_Group

---

### Contacts presse Elior :

Inès Perrier – [ines.perrier@eliorgroup.com](mailto:ines.perrier@eliorgroup.com) / +33 (0) 1 40 19 51 79

Anne-Laure Sanguinetti – [anne-laure.sanguinetti@eliorgroup.com](mailto:anne-laure.sanguinetti@eliorgroup.com) / +33 (0) 1 40 19 51 50

### Contact investisseurs :

Marie de Scorbiac – [marie.descorbiac@elior.com](mailto:marie.descorbiac@elior.com) / +33 (0) 1 40 19 51 09

[eliorgroup.com](http://eliorgroup.com)