

Paris, le 25 août 2015

Nomination Jean-Philippe Quérard Directeur marketing et innovation de la restauration collective Groupe

Elior annonce la nomination de Jean-Philippe Quérard au poste de directeur marketing et innovation de la restauration collective du Groupe à compter du 24 août 2015. Il rapporte directement à Philippe Salle, président-directeur général du Groupe.

Jean-Philippe Quérard, 45 ans, diplômé de Grenoble Ecole de Management (1992), a réalisé l'ensemble de sa carrière dans le secteur des « consumer goods », d'abord dans l'industrie et la distribution agro-alimentaire puis dans les services. Il occupe des postes de direction commerciale dans le groupe Mars durant 8 ans avant d'évoluer en 2001 vers la direction de filiales de distribution de boissons au sein des Brasseries Kronenbourg (groupe S&N). Il prend ensuite en 2008 la direction générale supply-chain et e-commerce d'Arvato (groupe Bertelsmann).

Jean-Philippe Quérard a rejoint Elior en juin 2015 pour accélérer le projet de transformation numérique du Groupe. Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, il a pour mission de conduire une stratégie marketing ambitieuse pour la restauration collective, reposant sur un positionnement différenciant, un rythme d'innovation soutenu et le déploiement de nouvelles technologies numériques.

A propos d'Elior

Créé en 1991, Elior est aujourd'hui un des leaders mondiaux de la restauration et des services. En 2014, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 5 341 millions d'euros dans 13 pays. Ses 106 000 collaborateurs proposent chaque jour à 3,8 millions de clients des solutions de restauration et services personnalisés. Leur mission, sur 18 000 restaurants et points de vente, est d'accueillir et de prendre soin de chacun avec passion et compétence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement, de la santé ainsi que dans l'univers du voyage et des loisirs. Particulièrement attentif à sa responsabilité sociétale, Elior est adhérent au Pacte mondial des Nations unies depuis 2004. L'exigence professionnelle de ses équipes et leur engagement quotidien portés à la qualité et à l'innovation, à la relation à l'autre et à la société s'expriment dans la signature « Un monde d'attentions ».

Pour plus de renseignements : elior.com / Elior sur Twitter : @Elior_France / @Elior_Group

Contact Presse :

Anne-Isabelle Gros – anne-isabelle.gros@elior.com / +33 (0) 1 40 19 47 37

Contact Investisseurs :

Marie de Scorbiac – marie.desorbiac@elior.com / +33 (0) 1 40 19 51 09