

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 20 mars 2016

## Innovation culinaire et technologique 40 startups pour inventer la restauration du futur avec Elior Group

Dans le cadre de son plan stratégique 2020, Elior Group innove et s'en donne les moyens. Parmi 24 000 startups identifiées dans le monde, 130 ont été sélectionnées pour en retenir au final 40, avec lesquelles Elior Group compte inventer la restauration du futur. Ces 40 startups, venues du monde entier, ont été présentées le 20 mars à Paris, au siège du Groupe, et certaines ont pu *pitcher* devant la direction générale d'Elior Group et des collaborateurs motivés pour accélérer la transformation du Groupe et de la restauration.

En 2015, Philippe Salle, président-directeur général d'Elior Group, initiait **Life<sup>4</sup>** (Let's Imagine Future Experiences), le programme d'innovation culinaire et technologique du Groupe. Après avoir lancé dès 2015 le **Life<sup>4</sup> Challenge**, un concours d'innovation interne, c'est le **Life<sup>4</sup> Start-up Program** qui était inauguré ce 20 mars à Paris.

D'envergure internationale, le **Life<sup>4</sup> Start-up Program** favorise l'émergence de pistes de progrès qui deviendront des innovations impactant les métiers de la restauration. Soutenues par mentoring ou prise de participation, les startups peuvent expérimenter leurs innovations au sein des restaurants d'Elior Group, et jauger leur faisabilité à grande échelle.

Pour Cyril Capliez, directeur général adjoint d'Elior Group, en charge de l'innovation, de la stratégie et du développement, « *accompagner ainsi de jeunes pousses, c'est contribuer au développement d'un écosystème dont tout notre secteur bénéficiera. Car si la tradition est dans l'ADN de la restauration, l'innovation est son avenir* ».

« *Pour évoluer, adapter nos offres à des besoins nouveaux, digitaliser notre activité pour être en phase avec la société et les attentes de nos clients, nous devons réinventer notre métier et nous associer avec de nouveaux acteurs pour nous accompagner dans cette transformation. Avec notre démarche d'innovation baptisée Life<sup>4</sup>, Elior Group se donne pleinement les moyens d'inventer la restauration du futur* », précise Philippe Salle, président-directeur général d'Elior Group.

### Life<sup>4</sup> Start-up Program

#### Pour accélérer la politique d'innovation d'Elior Group et inventer la restauration du futur

Dans le cadre du **Life<sup>4</sup> Start-up Program**, Elior Group a réuni, le 20 mars 2017, 40 startups du monde entier pour engager un programme de co-construction, d'association et/ou d'investissement afin d'accélérer sa politique d'innovation. Les 40 startups invitées ont été dénichées dans les 15 pays dans lesquels Elior Group est présent (ainsi qu'en Israël), autour des deux thèmes suivants :

- La restauration du futur
- La e-santé

L'ensemble de ces startups sont en lien avec les métiers du Groupe : la restauration et l'ensemble des activités et services complémentaires (digitalisation des points de vente, amélioration de l'expérience convive, robotisation...). Chacune a été sélectionnée pour la qualité et la fiabilité de son projet et de son équipe, dans l'objectif de nouer des partenariats et mettre en place des projets innovants dans les restaurants et points de vente du Groupe.

« L'ambition d'Elior Group est de faire émerger les innovations de ce nouvel écosystème qui fera la restauration de demain, de construire des partenariats et de répondre aux enjeux des différents marchés du Groupe : la santé, l'entreprise, l'enseignement, les services, et les voyages et loisirs », souligne Cyril Capliez.

La relation avec les startups se construit en trois étapes :

- 1- **Identifier et détecter les talents, grâce à un réseau et une organisation dédiée.** À titre d'exemple, Elior Group a créé une cellule interne de veille spécifique afin de dénicher les startups : dans le cadre du **Life<sup>4</sup> Start-up Program**, 24 000 jeunes pousses ont été identifiées, 130 sélectionnées et 40 retenues pour être présentées le 20 mars 2017. Elior Group contribue également à la co-crédation de plateformes et/ou d'incubateurs : le Groupe est ainsi partenaire de Reimagine Food en Espagne et de Paris&Co (co-fondateur de Smartfood Paris, et en 2017 nouvellement partenaire de TechCare Paris), et partenaire du Hacking de l'Hôtel de ville, à Paris.
- 2- **Expérimenter les innovations dans les restaurants d'Elior Group afin d'offrir un terrain de jeu aux startups.** Elior Group travaille aujourd'hui avec un certain nombre de startups européennes : [GoCater](#) (la Belle Assiette), [FoodMeUp](#), [Touch and Play](#), [Never Eat Alone](#), [Rose & Mary](#), [Vitalista](#), [Foodles](#) et [PopChef](#). Soutenues par mentoring ou prise de participation, les startups peuvent expérimenter leurs innovations au sein des restaurants et établissements du Groupe, et jauger leur faisabilité dans le monde réel. Accompagner ainsi de jeunes pousses, c'est contribuer au développement d'un écosystème dont toute l'industrie bénéficiera.
- 3- Accompagner les startups dans leur développement à l'international. D'envergure internationale, le **Life<sup>4</sup> Start-up Program** favorise l'émergence de pistes de progrès qui deviendront des innovations impactant les métiers du Groupe.

## Life<sup>4</sup> Challenge

**Pour encourager les initiatives locales dans chaque pays/marché et booster l'innovation**

Elior Group a également créé le **Life<sup>4</sup> Challenge**, un concours d'innovation interne, qui vise à décroisonner les silos, à réunir les cultures, les métiers, les générations, et à orienter les forces vives de l'entreprise dans une direction commune. En effet, tout ce qui est inventé et à inventer au sein de l'entreprise peut s'appliquer à l'entreprise et à d'autres.

En 2016, le premier **Life<sup>4</sup> Challenge** a été remporté par une équipe d'Elior UK, qui a conçu un service innovant, BOX'D CHEF, destiné aux convives en entreprise. BOX'D CHEF propose aux convives un kit à emporter pour confectionner un délicieux repas à la maison en moins de 30 minutes. Il permet d'offrir une solution flexible de repas économiques et inventifs face aux offres existantes de vente à emporter, et de fidéliser clients et convives.

La première édition de ce concours a mobilisé 400 participants : 145 projets présélectionnés, 42 projets accompagnés par des professionnels, 12 finalistes invités à soumettre leur projet à la direction d'Elior Group, et une équipe lauréate. L'équipe de BOX'D CHEF a désormais, pendant une année, la possibilité et les moyens financiers de développer et tester le projet, puis de le déployer sur site. Le **Life<sup>4</sup> Challenge** a permis de faire

émerger d'autres projets novateurs qui vont alimenter les plans d'innovation de chaque marché du Groupe, et a également renforcé les liens entre les collaborateurs et encouragé les synergies internationales.

[Retrouvez toutes nos informations et les prochains rendez-vous](#)

---

#### À propos d'Elior Group

Créé en 1991, Elior Group, un des leaders mondiaux de la restauration et des services, est aujourd'hui le restaurateur de référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de la santé, ainsi que dans l'univers du voyage. Désormais présent dans 15 pays, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 5 896 millions d'euros. Ses 120 000 collaborateurs accueillent chaque jour 4,4 millions de clients dans 23 000 restaurants et points de vente. Leur mission est de prendre soin de chacun grâce à des solutions de restauration et des services personnalisés pour une expérience consommateur innovante. Particulièrement attentif à sa responsabilité sociétale, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies depuis 2004. L'exigence professionnelle de ses équipes, leur engagement quotidien pour la qualité et l'innovation, et leur attachement à proposer un moment privilégié s'expriment dans la signature « Time savored ».

Pour plus de renseignements : [eliorgroup.com](http://eliorgroup.com) - Elior Group sur Twitter : @Elior\_Group #Timesavored

---

#### Contacts presse

Inès Perrier – [ines.perrier@eliorgroup.com](mailto:ines.perrier@eliorgroup.com) / +33 (0)1 71 06 70 60

Anne-Laure Sanguinetti – [anne-laure.sanguinetti@eliorgroup.com](mailto:anne-laure.sanguinetti@eliorgroup.com) / +33 (0)1 71 06 70 57

#### Contact investisseurs

Marie de Scorbiac – [marie.descorbiac@eliorgroup.com](mailto:marie.descorbiac@eliorgroup.com) / +33 (0) 1 71 06 70 13