



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 19 mai 2016

Acquisition Elior Group entre en négociations exclusives avec Autogrill pour le rachat des activités de concession d'Autogrill dans les gares en France

Elior Group et Autogrill ont annoncé ce jour être entrés en négociations exclusives en vue du transfert de 100 % du capital d'Autogrill Restauration Service, qui détient des concessions de restaurants Autogrill dans les gares en France. Ces dernières représentent près de 50 millions d'euros de chiffre d'affaires.

Autogrill accorde l'exclusivité à Elior Group jusqu'au 31 juillet 2016.

Autogrill et Elior Group lanceront un processus d'information et de consultation auprès de leurs représentants respectifs du personnel et de toutes les parties prenantes concernées par cette transaction. La transaction reste soumise à l'approbation du conseil d'administration Autogrill S.p.A.

« La France est et restera l'un des principaux marchés pour Autogrill en Europe. Dans ce marché, nous évaluons les opportunités de cession de nos activités de concession en gares, qui sont à forte valeur ajoutée mais de taille limitée, et pour lesquelles nous n'identifions pas d'opportunités immédiates de croissance. Nous souhaitons nous concentrer sur des secteurs où nos actions auront plus d'impact. Ainsi, cette transaction s'inscrit dans notre stratégie qui consiste à renforcer et recentrer sans cesse notre portefeuille d'activités grâce à des acquisitions et des cessions pour soutenir la croissance via la signature de nouveaux contrats », a déclaré Gianmario Tondato Da Ruos, président-directeur général d'Autogrill.

« Cette transaction nous permet d'accélérer la stratégie de développement d'Areas¹ dans les gares et de renforcer notre position de leader en France. Nous sommes convaincus qu'il y a de nombreux avantages à faire évoluer les gares en espaces de vie conviviaux pour chacun des voyageurs. Avec nos partenaires concédants et les enseignes, nous mettons en commun une expertise et un savoir-faire uniques. Afin d'assurer le succès de ces nouveaux environnements de voyage et d'améliorer l'expérience client, nous allons développer et proposer des produits et concepts digitaux innovants et attrayants », a déclaré Philippe Salle, président-directeur général d'Elior Group.

¹ Areas, troisième acteur mondial de la restauration du voyage, est la marque mondiale de l'activité de restauration de concession d'Elior Group.



A propos d'Elior Group

Créé en 1991, Elior Group, un des leaders mondiaux de la restauration et des services, est aujourd'hui le restaurateur de référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de la santé, ainsi que dans l'univers du voyage.
En 2015, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 5 674 millions d'euros dans 13 pays. Ses 108 000 collaborateurs accueillent chaque jour 4 millions de clients dans 18 600 restaurants et points de vente. Leur mission est d'accueillir et prendre soin de chacun grâce à des solutions de restauration et des services personnalisés pour une expérience consommateur innovante.
Particulièrement attentif à sa responsabilité sociétale, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies depuis 2004. L'exigence professionnelle de ses équipes, leur engagement quotidien pour la qualité et l'innovation, et leur attachement à proposer un moment privilégié s'expriment dans la signature « Time savored ».

Pour plus de renseignements : <http://www.eliorgroup.com> Elior Group sur Twitter : @Elior_Group

Contacts presse

Anna Adlewska / Caroline Guilhaume – anna.adlewska@fticonsulting.com / caroline.guilhaume@fticonsulting.com
+33 (0)1 47 03 68 10

Contact investisseurs

Marie de Scorbiac – marie.descorbiac@eliorgroup.com / +33 (0)1 40 19 51 09

A propos du Groupe Autogrill

Le Groupe Autogrill® est le numéro un mondial de la restauration et des services aux voyageurs. Présent dans 30 pays avec près de 57 000 collaborateurs, il compte 4 200 points de ventes répartis sur 1 000 sites et opère principalement sous concession dans les aéroports, les aires d'autoroutes et les gares, mais aussi dans les galeries commerciales, les salons, les musées et autres sites touristique choisis.
Le Groupe détient un portefeuille de plus de 250 marques internationales et nationales qu'il possède ou exploite en franchise.
Coté à la bourse de Milan, le Groupe Autogrill® est indirectement contrôlé par Edizione Srl, la société financière de la famille Benetton qui possède 50,1 % de son capital.

Pour plus d'informations :

Simona Gelpi
Group Media Relations Manager Autogrill
T : +39 .02 48263209
simona.gelpi@autogrill.net

Elisabetta Cugnasca
Head of Investor relations Autogrill
T : +39 02 4826 3246
elisabetta.cugnasca@autogrill.net