

Paris, le 4 avril 2017

## Acquisition Elior Group renforce ses positions en restauration collective aux États-Unis avec l'acquisition de Lancer Hospitality

Elior Group annonce l'acquisition, via sa filiale américaine Elior North America, de Lancer Hospitality, société américaine basée dans le Minnesota. Depuis plus de 30 ans, Lancer Hospitality gère la restauration collective de sites culturels, de parcs d'attractions, de centres d'affaires, d'établissements scolaires et d'établissements de santé. La société a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 70 millions de dollars au cours de l'exercice financier 2016. L'acquisition permet à Elior North America de se renforcer sur trois de ses segments prioritaires tout en étendant sa présence géographique sur le territoire américain.

*« Cette acquisition s'inscrit dans notre plan stratégique qui vise à accélérer notre développement sur des marchés en croissance », souligne Philippe Salle, président-directeur général d'Elior Group. « Les segments sur lesquels est présent Lancer Hospitality font partie des marchés à très fort potentiel. Nous restons concentrés sur notre croissance aux États-Unis et nous continuerons de renforcer notre présence organiquement et par acquisitions. »*

Lancer Hospitality continuera d'opérer sous sa marque actuelle en tant que filiale d'Elior North America pour servir les marchés de la restauration collective dans l'ouest des États-Unis. La société sera dirigée par Glenn Baron, son président actuel. Les 1 400 collaborateurs de Lancer Hospitality rejoindront les équipes déjà en place et feront partie intégrante des effectifs d'Elior Group.

*« L'intégration de Lancer Hospitality permet, d'une part, de renforcer nos positions sur nos différents segments, et, d'autre part, d'étendre nos offres à de nouvelles régions », déclare Brian Poplin, directeur général d'Elior North America. « Nous allons développer notre présence dans les lieux culturels et renforcer également notre position déjà significative sur les marchés de l'enseignement, de la santé et des seniors. »*

*« Nous sommes impatients de rejoindre les équipes d'Elior North America, afin de partager nos bonnes pratiques et notre engagement commun dans la relation client », précise Glenn Baron. « Grâce à ce rapprochement, nos collaborateurs pourront bénéficier de nombreuses opportunités et nous serons en mesure d'investir de manière plus importante dans nos infrastructures afin d'améliorer nos services grâce aux nouvelles technologies et à l'innovation culinaire. »*

Le présent communiqué de presse est publié en français et en anglais. En cas de divergence entre ces versions, la version originale rédigée en français fait foi.

---

### À propos d'Elior Group

Créé en 1991, Elior Group, un des leaders mondiaux de la restauration et des services, est aujourd'hui le restaurateur de référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de la santé, ainsi que dans l'univers du voyage. Désormais présent dans 15 pays, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 5 896 millions d'euros. Ses 120 000 collaborateurs accueillent chaque jour 4,4 millions de clients dans 23 000 restaurants et points de vente. Leur mission est de prendre soin de chacun grâce à des solutions de restauration et des services personnalisés pour une expérience consommateur innovante. Particulièrement attentif à sa responsabilité sociétale, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies depuis 2004. L'exigence professionnelle de ses équipes, leur engagement quotidien pour la qualité et l'innovation, et leur attachement à proposer un moment privilégié s'expriment dans la signature « Time savored ».

Pour plus de renseignements : <http://www.eliorgroup.com> Elior Group sur Twitter : [@Elior\\_Group](https://twitter.com/Elior_Group)

---

### Contacts presse

Inès Perrier – [ines.perrier@eliorgroup.com](mailto:ines.perrier@eliorgroup.com) / +33 (0)1 71 06 70 60

Anne-Laure Sanguinetti – [anne-laure.sanguinetti@eliorgroup.com](mailto:anne-laure.sanguinetti@eliorgroup.com) / +33 (0)1 71 06 70 57

Anna Adlewska / Caroline Guilhaume – [anna.adlewska@fticonsulting.com](mailto:anna.adlewska@fticonsulting.com) / [caroline.guilhaume@fticonsulting.com](mailto:caroline.guilhaume@fticonsulting.com)  
+33 (0)1 47 03 68 10

### Contact investisseurs

Marie de Scorbiac – [marie.desorbiac@eliorgroup.com](mailto:marie.desorbiac@eliorgroup.com) / +33 (0)1 71 06 70 13