

Paris, le 27 mars 2017

Partenariat Michaël Jérémiasz s'engage aux côtés d'Elior Group

Elior Group annonce ce jour la signature d'un partenariat de compétence et d'image avec Michaël Jérémiasz, n°1 mondial de tennis, quadruple médaillé paralympique et porte-drapeau de l'équipe de France Rio 2016. Figure emblématique des jeux de Rio, Michaël Jérémiasz rejoint Elior Group pour partager son énergie positive et son expérience de sportif de haut niveau, particulièrement utile dans un grand groupe de service, où la place de l'humain est essentielle, au cœur de ses valeurs, comme de sa stratégie RSE, le Positive Foodprint Plan™.

Dès demain, Michaël Jérémiasz sera présent, aux côtés d'Elior, partenaire officiel de Paris 2024, au salon des maires d'Île-de-France, pour promouvoir la candidature de Paris pour l'organisation des jeux olympiques et paralympiques de 2024, avec l'opération [#2024secondes de bien-être](#) lancée par Elior Group en décembre dernier.

« Je suis très heureux de ce partenariat avec Elior Group, une entreprise très engagée autour du sport et du handicap », explique Michaël Jérémiasz.

Pour Philippe Salle, président-directeur général du Groupe, également co-fondateur de l'agence entreprises et handicap, présidée par l'ancienne ministre Marie-Anne Montchamp : « Michaël Jérémiasz, n'est pas seulement un sportif exceptionnel, il incarne à lui seul la devise olympique – plus vite, plus haut, plus fort. Engagement et volontarisme sont le moteur de sa réussite qui inspirent le respect et l'admiration ».

À propos d'Elior Group

Créé en 1991, Elior Group, un des leaders mondiaux de la restauration et des services, est aujourd'hui le restaurateur de référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de la santé, ainsi que dans l'univers du voyage. Désormais présent dans 15 pays, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 5 896 millions d'euros. Ses 120 000 collaborateurs accueillent chaque jour 4,4 millions de clients dans 23 000 restaurants et points de vente. Leur mission est de prendre soin de chacun grâce à des solutions de restauration et des services personnalisés pour une expérience consommateur innovante. Particulièrement attentif à sa responsabilité sociétale, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies depuis 2004. L'exigence professionnelle de ses équipes, leur engagement quotidien pour la qualité et l'innovation, et leur attachement à proposer un moment privilégié s'expriment dans la signature « Time savored ».

Pour plus de renseignements : <http://www.eliorgroup.com> Elior Group sur Twitter : [@Elior_Group](#)

Contacts presse

Inès Perrier – ines.perrier@eliorgroup.com / +33 (0) 1 71 06 70 60
Anne-Laure Sanguinetti – anne-laure.sanguinetti@eliorgroup.com / +33 (0) 1 71 06 70 57

Contacts investisseurs

Marie de Scorbiac – marie.descorbiac@eliorgroup.com / +33 (0) 1 71 06 70 13