

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 27 février 2017

Communication

Elior Group lance une grande campagne pour promouvoir les bonnes pratiques sur les réseaux sociaux

Pour promouvoir les bonnes pratiques sur les réseaux sociaux, Elior Group lance une grande campagne de sensibilisation et d'éducation à destination de ses 120 000 collaboratrices et collaborateurs dans le monde, mais aussi du grand public. Qu'est-ce qu'un hashtag ? Comment créer un compte Twitter ? Suis-je un ambassadeur 2.0 de mon entreprise ? C'est quoi le personal branding ? Que dois-je écrire sur LinkedIn ? Quelles photos partager sur Instagram ? C'est pour répondre à toutes ces questions, et à beaucoup d'autres, qu'Elior Group lance une vaste opération de communication interne et externe baptisée #WeAreSocializers.

Axe central de cette opération, le mini site ludique et pédagogique wearesocializers.eliorgroup.com propose à chacun et chacune de tester ses pouvoirs digitaux, de déterminer son profil de super-héros social et de le partager sur les réseaux. Le site propose également un espace réservé aux 120 000 collaboratrices et collaborateurs d'Elior Group, avec des conseils, des astuces et des bonnes pratiques pour améliorer sa présence et ses performances sur les réseaux sociaux. Un agenda d'évènements (cafés digitaux, conférences thématiques ou ateliers pratiques), doté d'une inscription en ligne, permet aux collaborateurs et aux collaboratrices de s'inscrire en fonction de leur niveau et de leur intérêt pour les thématiques proposées.

L'opération bénéficie d'un plan de promotion interne et externe, qui passe notamment par les comptes Twitter des différentes marques du Groupe (@Elior_Group, @Elior_France, @EliorServicesFR, @Areas_FR ...) et la distribution de nombreux goodies, dont des écussons thématiques pour récompenser les participants aux conférences.

En amont de cette opération mondiale, Elior Group proposait le 31 janvier dernier à l'ensemble des collaborateurs de son siège mondial un premier Digital Day, journée de formations express, premier volet du programme #WeAreSocializers, destiné à faire des collaborateurs du Groupe des ambassadeurs 2.0 de l'entreprise et des super-héros sociaux.

L'ambition pédagogique de #WeAreSocializers est d'approfondir les connaissances digitales des collaborateurs par la compréhension et la maîtrise des réseaux sociaux. Les futurs socializers pourront ainsi encore mieux accompagner la transformation digitale du Groupe, chantier du plan stratégique 2020 lancé par Philippe Salle. Du collaborateur débutant sur les réseaux sociaux au plus expert, ce programme, animé par l'organisme de formation certifié Abilways Digital, a pour vocation de faire monter en compétences les salariés et révéler ainsi les super-pouvoirs qui sommeillent en eux.

« *Les réseaux sociaux concentrent toutes les expressions du numérique (vidéo, texte, image, photo, rédaction courte...), et leur maîtrise est un catalyseur de réussite des projets digitaux. #WeAreSocializers a pour vocation de fédérer les collaborateurs autour de la marque et de les impliquer dans la transformation digitale du Groupe. Plus largement, l'opération a aussi pour vocation de partager des clés de compréhension et d'utilisation des médias sociaux omniprésents dans la vie de chacun* », souligne Frédéric Fougerat (@fredfougerat), directeur de la communication d'Elior Group.

eliorgroup.com

@Elior_Group

#TimeSavored

#WeAreSocializers

À propos d'Elior Group

Créé en 1991, Elior Group, un des leaders mondiaux de la restauration et des services, est aujourd’hui le restaurateur de référence dans le monde de l’entreprise, de l’enseignement et de la santé, ainsi que dans l’univers du voyage. Désormais présent dans 15 pays, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d’affaires de 5 896 millions d’euros. Ses 120 000 collaborateurs accueillent chaque jour 4,4 millions de clients dans 23 000 restaurants et points de vente. Leur mission est de prendre soin de chacun grâce à des solutions de restauration et des services personnalisés pour une expérience consommateur innovante. Particulièrement attentif à sa responsabilité sociétale, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies depuis 2004. L’exigence professionnelle de ses équipes, leur engagement quotidien pour la qualité et l’innovation, et leur attachement à proposer un moment privilégié s’expriment dans la signature « Time savored ».

Pour plus de renseignements : <http://www.eliorgroup.com> Elior Group sur Twitter : [@Elior_Group](#)

Contacts presse

Inès Perrier – ines.perrier@eliorgroup.com / +33 (0) 71 06 70 60

Anne-Laure Sanguinetti – anne-laure.sanguinetti@eliorgroup.com / +33 (0) 71 06 70 57

Contacts investisseurs

Marie de Scorbiac – marie.descorbiac@eliorgroup.com / +33 (0) 71 06 70 13