

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 27 janvier 2017

Chiffre d'affaires Bon début d'exercice, perspectives annuelles confirmées

- Croissance du chiffre d'affaires de 8,1 %, dont 2,9 % de croissance organique hors effet des sorties volontaires de contrats
- Perspectives annuelles confirmées

Elior Group (Euronext Paris – ISIN : FR 0011950732), un des leaders mondiaux de la restauration et des services, publie son chiffre d'affaires au 31 décembre 2016, pour le 1^{er} trimestre de l'exercice 2016-2017.

Philippe Salle, président-directeur général d'Elior Group, commente : « La performance du 1^{er} trimestre est en ligne avec nos prévisions. La croissance organique de 2,9 % – hors effet des sorties volontaires de contrats – témoigne de la poursuite de la bonne dynamique commerciale, notamment aux États-Unis et au Royaume-Uni. La mise en œuvre du programme d'acquisitions participe également à l'accélération de la croissance du chiffre d'affaires. En outre, le bon déroulement des projets du plan de transformation Tsubaki nous permet de confirmer nos objectifs financiers pour l'ensemble de l'année ».

Chiffre d'affaires <i>(en millions d'euros)</i>	3M 2016-2017	3M 2015-2016¹	Croissance organique²	Croissance publiée
Restauration collective et services	1 187	1 093	0,2 %	8,5 %
Restauration de concession	407	382	3,9 %	6,7 %
Total Groupe	1 594	1 475	1,1 %	8,1 %

¹ Retraité en raison du classement en opérations non poursuivies d'actifs non stratégiques chez Areas Europe du Nord

² Hors effets de périmètre et de change

Développement commercial

Le développement commercial a été soutenu depuis le début de l'exercice 2016-2017. Dans la restauration collective et les services, le taux de rétention a poursuivi sa progression au 1^{er} trimestre. Il a toutefois été affecté par une forte sélectivité dans les renouvellements de contrats, principalement en France et en Italie. Au cours du 1^{er} trimestre, des contrats significatifs ont été signés en restauration collective et services, notamment avec Klésia, la ville de Hénin-Beaumont, le centre hospitalier de Saint-Omer et Nexity en France, BNP Paribas en Italie, Barts Health NHS Trust au Royaume-Uni, l'armée en Espagne et la *National Gallery of Art* aux États-Unis.

Croissance externe

Au cours du 1^{er} trimestre de l'exercice 2016-2017, le Groupe a réalisé trois petites acquisitions ciblées en restauration collective en Espagne, en Italie et aux États-Unis, visant à consolider son portefeuille de contrats (acquisitions *bolt-on*) pour une contribution totale de 14 millions d'euros au chiffre d'affaires consolidé de la période.

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'élève à 1 594 millions d'euros pour le 1^{er} trimestre de l'exercice 2016-2017. La progression de 8,1 % par rapport à l'exercice précédent s'explique par la croissance organique de 2,9 % sur la période – hors sorties volontaires de contrats qui entraînent un recul de 1,8 % du chiffre d'affaires – et par les effets de la croissance externe et des variations de taux de change pour respectivement 8,1 % et - 1,1 %.

La part du chiffre d'affaires réalisé à l'international atteint 55 % pour le 1^{er} trimestre de l'exercice 2016-2017, contre 52 % pour la même période de 2015-2016.

Le chiffre d'affaires des activités restauration collective et services progresse de 93 millions d'euros, soit + 8,5 % par rapport à la même période de l'exercice précédent, pour s'élever à 1 187 millions d'euros au 1^{er} trimestre de l'exercice 2016-2017. Il représente 74 % du chiffre d'affaires consolidé du Groupe.

La croissance organique au cours de la période est de 0,2 %. Hors sortie volontaire de contrats non ou peu profitables en Europe, elle s'élève à 2,0 %. Elle est également affectée par un effet jour défavorable par rapport à l'exercice précédent estimé à plus de 1 %.

Les opérations de croissance externe³ ont contribué à hauteur de 106 millions d'euros, soit 9,7 % du chiffre d'affaires de ces activités.

L'effet négatif de l'évolution des taux de change s'élève à -1,3 %.

En France, le chiffre d'affaires s'élève à 556 millions d'euros. La croissance organique est négative de 0,4 %. Hors sorties volontaires de contrats, elle est positive de 1,1 %.

- Le marché entreprises bénéficie du niveau soutenu de développement de l'exercice précédent, notamment dans les prestations haut de gamme.

³ ABL Management – consolidé à compter du 1^{er} décembre 2015, Preferred Meals – consolidé à compter du 1^{er} juillet 2016, Waterfall Catering Group – consolidé à compter du 1^{er} septembre 2016, et acquisitions *bolt-on*

- Le chiffre d'affaires de l'enseignement recule en raison d'un effet jour défavorable. La hausse de la fréquentation permet toutefois de compenser partiellement cet effet.
- Sur le marché de la santé, le chiffre d'affaires recule en raison du non-renouvellement de certains contrats.

À l'international, le chiffre d'affaires progresse de 17,9 % pour s'établir à 631 millions d'euros. La croissance organique au cours de la période est de 0,6 %. Hors sortie volontaire de contrats non ou peu profitables en Europe, elle s'élève à 2,7 %. La croissance externe provenant des acquisitions génère une croissance supplémentaire de 19,8 % tandis que l'évolution des taux de change entraîne un recul de 2,6 % du chiffre d'affaires.

- En Espagne, la bonne performance en entreprises et en enseignement, tirée principalement par un développement soutenu, compense largement le recul du chiffre d'affaires en santé.
- Aux États-Unis, la croissance organique bénéficie du démarrage de nouveaux contrats, notamment dans l'enseignement et les prestations haut-de-gamme.
- En Italie, le chiffre d'affaires est affecté par les sorties volontaires de contrats, notamment dans l'enseignement et la santé, et par un effet calendaire défavorable en entreprises.
- Au Royaume-Uni, l'effet calendaire défavorable pèse sur le chiffre d'affaires en entreprises. Les marchés enseignement et santé bénéficient du démarrage de nouveaux contrats.

Le chiffre d'affaires de l'activité restauration de concession progresse de 25 millions au cours au 1^{er} trimestre de l'exercice 2016-2017. Il s'élève à 407 millions d'euros. Il représente 26 % du chiffre d'affaires consolidé du Groupe sur la période.

La croissance organique est de 3,9 %. Les variations de périmètre résultant de l'acquisition en mai 2016 d'un portefeuille de contrats dans les gares en France entraînent une hausse de 3,4 % du chiffre d'affaires. Les variations des taux de change, notamment du peso mexicain, ont un impact négatif de 0,6 % au cours de la période.

En France, le chiffre d'affaires progresse de 5,1 % par rapport au 1^{er} trimestre 2015-2016 pour s'établir à 161 millions d'euros. La croissance organique est négative de 3,4 % sur la période.

- Le marché autoroutes continue d'être affecté par l'arrêt de certains contrats ainsi que par les travaux de rénovation de sites dont les contrats de concession ont été renouvelés.
- Le chiffre d'affaires du marché aéroports recule en raison de la perte du contrat de restauration des terminaux E et F de Paris-Charles-de-Gaulle en février 2016 ainsi que d'une chute du trafic à Orly-Sud consécutive à une nouvelle affectation des compagnies aériennes sur les différents terminaux.
- Le marché ville et loisirs progresse grâce au démarrage de nouveaux contrats dans les gares et à la tenue en octobre 2016 du Mondial de l'Automobile à Paris.

À l'international, la croissance de 7,7 % porte le chiffre d'affaires à 246 millions d'euros pour le 1^{er} trimestre 2016-2017. La croissance organique s'élève à 8,7 % sur la période, tandis que les variations de change entraînent une baisse de 1,0 % du chiffre d'affaires.

- Le marché autoroutes bénéficie de la hausse du trafic en Espagne, au Portugal et aux États-Unis, et de l'ouverture de nouvelles aires au Portugal qui compensent largement la fermeture de certaines aires en Italie.
- Le marché aéroports bénéficie de tendances positives d'évolution du trafic ainsi que de l'ouverture de nouveaux points de vente, notamment à l'aéroport de Bilbao en Espagne, dans celui de Los Angeles aux États-Unis, et au Mexique.

Perspectives

Dans le cadre du plan stratégique 2016-2020, le Groupe a entamé sa transformation pour accélérer son développement. L'exercice 2016-2017 s'inscrit dans la trajectoire des objectifs de croissance rentable que le Groupe s'est fixé à horizon 2020. La performance du 1^{er} trimestre permet au Groupe de confirmer ses perspectives pour l'ensemble de l'année :

- Une croissance organique⁴ d'au moins 3 % hors effet des sorties volontaires de contrats dont l'impact sera inférieur à 100 points de base. Les acquisitions réalisées en 2015-2016 ont représenté un chiffre d'affaires cumulé non consolidé en 2015-2016 d'environ 250 millions d'euros ;
- Un taux de marge d'EBITDA⁵ en amélioration de 20 à 30 points de base par rapport à l'exercice 2015-2016 (à périmètre constant) ;
- Une croissance significative de l'EBITDA⁵ et du résultat net par action ajusté⁶.

⁴ Hors effets de périmètre et de change

⁵ Hors impact des options de souscription d'actions et des actions gratuites

⁶ Retraité des éléments opérationnels non courants nets d'impôt (taux normatif de 34 %) et de l'amortissement des incorporels d'acquisitions

Agenda financier :

- 30 mai 2017 : résultats semestriels 2016-2017 – communiqué de presse avant bourse et conférence téléphonique
- 28 juillet 2017 : chiffre d'affaires 9 mois 2016-2017 – communiqué de presse avant bourse

Annexe 1 : Évolution du chiffre d'affaires par activité et par zone géographique

Annexe 2 : Évolution du chiffre d'affaires par zone géographique

Annexe 3 : Évolution du chiffre d'affaires par marché

Le présent communiqué de presse est publié en français et en anglais. En cas de divergence entre ces versions, la version originale rédigée en français fait foi.

À propos d'Elior Group

Créé en 1991, Elior Group, un des leaders mondiaux de la restauration et des services, est aujourd'hui le restaurateur de référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de la santé, ainsi que dans l'univers du voyage.

Désormais présent dans 15 pays, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 5 896 millions d'euros. Ses 120 000 collaborateurs accueillent chaque jour 4,4 millions de clients dans 23 000 restaurants et points de vente. Leur mission est de prendre soin de chacun grâce à des solutions de restauration et des services personnalisés pour une expérience consommateur innovante.

Particulièrement attentif à sa responsabilité sociétale, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies depuis 2004. L'exigence professionnelle de ses équipes, leur engagement quotidien pour la qualité et l'innovation, et leur attachement à proposer un moment privilégié s'expriment dans la signature « Time savored ».

Pour plus de renseignements : <http://www.eliorgroup.com> Elior Group sur Twitter : [@Elior_Group](https://twitter.com/Elior_Group)

Contact investisseurs

Marie de Scorbiac – marie.descorbiac@eliorgroup.com / +33 (0)1 71 06 70 13

Contacts presse

Anna Adlewska / Caroline Guilhaume – anna.adlewska@fticonsulting.com / caroline.guilhaume@fticonsulting.com
+33 (0)1 47 03 68 10

Annexe 1 : Évolution du chiffre d'affaires par activité et par zone géographique

(en millions d'euros)	1er trim. 2016-2017	1er trim. 2015-2016	Croissance organique (1)	Variations de périmètre (2)	Ecart de change (3)	Variation totale
France	556	558	-0,4%	0,0%	0,0%	-0,4%
International	631	535	0,6%	19,8%	-2,6%	17,9%
Restauration collective & services	1 187	1 093	0,2%	9,7%	-1,3%	8,5%
France	161	154	-3,4%	8,5%	0,0%	5,1%
International	246	228	8,7%	0,0%	-1,0%	7,7%
Concessions	407	382	3,9%	3,4%	-0,6%	6,7%
TOTAL GROUPE	1 594	1 475	1,1%	8,1%	-1,1%	8,1%

Annexe 2 : Évolution du chiffre d'affaires par zone géographique

(en millions d'euros)	1er trim. 2016-2017	1er trim. 2015-2016	Croissance organique (1)	Variations de périmètre (2)	Ecart de change (3)	Variation totale
France	717	712	-1,0%	1,8%	0,0%	0,8%
Reste Europe	560	546	0,0%	5,6%	-3,0%	2,5%
Reste Monde	316	217	10,9%	34,9%	0,1%	45,8%
TOTAL GROUPE	1 594	1 475	1,1%	8,1%	-1,1%	8,1%

Annexe 3 : Évolution du chiffre d'affaires par marché

(en millions d'euros)	1er trim. 2016-2017	1er trim. 2015-2016	Croissance organique (1)	Variations de périmètre (2)	Ecart de change (3)	Variation totale
Entreprises et administrations	505	500	-0,4%	3,9%	-2,4%	1,0%
Enseignement	385	305	0,5%	26,3%	-0,3%	26,4%
Santé	296	288	0,7%	2,4%	-0,4%	2,7%
Restauration collective & services	1 187	1 093	0,2%	9,7%	-1,3%	8,5%
Autoroutes	129	132	-2,6%	-0,1%	0,2%	-2,5%
Aéroports	177	168	6,7%	0,1%	-1,0%	5,7%
Ville et loisirs	101	82	8,5%	15,9%	-1,0%	23,5%
Concessions	407	382	3,9%	3,4%	-0,6%	6,7%
TOTAL GROUPE	1 594	1 475	1,1%	8,1%	-1,1%	8,1%

1. Croissance organique : variation du chiffre d'affaires à périmètre constant et hors effet de change
2. Les variations de périmètre comprennent les acquisitions réalisées en France, aux Etats-Unis, au Royaume Uni, en Italie et en Espagne
3. Les variations de change proviennent de l'évolution des taux de conversion du dollar américain, de la livre sterling, du peso mexicain et du peso chilien

NB : les chiffres de l'exercice 2015-2016 ont été retraités en raison du classement en opérations non poursuivies d'actifs non stratégiques chez Areas Europe du Nord