

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 28 juillet 2016

Chiffre d'affaires  
Bonne progression du chiffre d'affaires sur  
9 mois, perspectives annuelles confirmées

- Croissance du chiffre d'affaires de 3,3 %, dont 3,5 % de croissance organique hors effet des sorties volontaires de contrats
- Perspectives annuelles confirmées

Elior Group (Euronext Paris – ISIN : FR 0011950732), un des leaders mondiaux de la restauration et des services, publie son chiffre d'affaires au 30 juin 2016, pour les 9 premiers mois de l'exercice 2015-2016.

**Philippe Salle, président-directeur général d'Elior Group**, commente : « *Les performances du troisième trimestre confirment les bonnes tendances constatées depuis le début de l'année avec une croissance organique de 3,5 % sur 9 mois - hors effet des sorties volontaires de contrats qui affectent principalement la restauration collective. L'accélération de la croissance à l'international en restauration collective, notamment au Royaume-Uni et aux États-Unis, témoigne de la pertinence de notre stratégie de développement. Les acquisitions de Preferred Meals aux États-Unis et de Waterfall Catering Group au Royaume-Uni nous permettent de poursuivre le renforcement de nos positions dans ces régions. Dans les concessions, les activités à l'international continuent d'être un fort relais de croissance. Nos attentes pour l'exercice demeurent inchangées et nous confirmons les perspectives du Groupe à plus long terme* ».

Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	9M 2015-2016	9M 2014-2015	Croissance organique	Croissance publiée
Restauration collective et services	3 277	3 119	+ 1,7 %	+ 5,1 %
Restauration de concession	1 143	1 162	+ 2,1 %	- 1,6 %
Total Groupe	4 421	4 281	+ 1,8 %	+ 3,3 %

## Développement commercial

Le développement commercial a été soutenu depuis le début de l'exercice 2015-2016. Dans la restauration collective et les services, le taux de rétention progresse sur la période. Il a toutefois été affecté par une plus grande sélectivité dans les renouvellements de contrats, principalement en France et en Italie. Au cours du 3<sup>e</sup> trimestre, des contrats significatifs ont été signés en restauration collective et services, notamment avec Natixis, la Ville de Saint-Michel-sur-Orge, le Village Saint-Michel de Paris et le centre hospitalier Eaubonne en France, l'hôpital Maggiore Policlinico en Italie, Greig City Academy au Royaume-Uni et l'université du Wisconsin – Parkside aux États-Unis.

## Chiffre d'affaires

**Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'élève à 4 421 millions d'euros** pour les 9 premiers mois de l'exercice 2015-2016. La progression de 3,3 % par rapport à l'exercice précédent s'explique par la croissance organique de 1,8 % sur la période – affectée par l'impact des sorties volontaires de contrats pour 1,7 % – et par les effets positifs de la croissance externe et des variations de taux de change pour respectivement 1,3 % et 0,2 %.

La part du chiffre d'affaires réalisée à l'international atteint 51 % pour les 9 premiers mois de l'exercice 2015-2016, contre 49 % pour la même période de 2014-2015.

**Le chiffre d'affaires des activités restauration collective et services** progresse de 159 millions d'euros, soit + 5,1 % par rapport à la même période de l'exercice précédent, pour s'élever à 3 277 millions d'euros sur les 9 premiers mois de l'exercice 2015-2016. Il représente 74 % du chiffre d'affaires consolidé du Groupe.

La croissance organique au cours de la période est de 1,7 %. Elle bénéficie d'un effet jour favorable par rapport à l'exercice précédent mais est affectée par la politique de sortie volontaire de contrats non ou peu profitables en Europe. Hors sorties de contrats, elle s'élève à 4,0 %.

L'impact des acquisitions<sup>1</sup> réalisées aux États-Unis s'élève à 107 millions d'euros. Nette de la cession d'activités non stratégiques dans l'enseignement en France, la croissance résultant des variations de périmètre représente ainsi 3,0 % du chiffre d'affaires.

L'effet positif de l'évolution des taux de change s'élève à 0,4 %.

**En France**, la croissance organique est positive de 2,2 % et porte le chiffre d'affaires à 1 689 millions d'euros.

- Le marché entreprises bénéficie du niveau soutenu de développement, d'un effet jour favorable par rapport à l'exercice précédent et d'une hausse du ticket moyen.
- Le chiffre d'affaires de l'enseignement progresse grâce à la hausse de la fréquentation sur la période et un bon niveau de développement.
- Sur le marché de la santé, le chiffre d'affaires est en hausse, tiré par la performance sur les sites existants.

<sup>1</sup> Starr et Cura Hospitality consolidées à compter du 1<sup>er</sup> octobre 2015, ABL Management consolidée à compter du 1<sup>er</sup> décembre 2015

**A l'international**, le chiffre d'affaires progresse de 9,3 % pour s'établir à 1 589 millions d'euros. La croissance organique est de 1,1 %, indiquant une forte accélération au 3<sup>e</sup> trimestre où elle atteint 4,2 %. La croissance externe provenant des acquisitions aux États-Unis et l'effet positif de l'évolution des taux de change génèrent respectivement une croissance supplémentaire de 7,3 % et 0,8 %.

- En Espagne, la bonne performance en entreprises et en santé, tirée principalement par un développement soutenu, compense largement le recul du chiffre d'affaires en enseignement.
- Aux États-Unis, la croissance continue d'accélérer au 3<sup>e</sup> trimestre, notamment dans l'enseignement et les prisons.
- En Italie, le chiffre d'affaires se stabilise au 3<sup>e</sup> trimestre après un début d'année marqué par un niveau élevé de sorties de contrats et une plus forte sélectivité dans la réponse aux appels d'offres.
- Le Royaume-Uni bénéficie du démarrage de nouveaux contrats en santé, notamment avec les établissements de Four Seasons Health Care, et en enseignement.

**Le chiffre d'affaires de l'activité restauration de concession** recule de 19 millions au cours des 9 premiers mois de l'exercice 2015-2016. Il s'élève à 1 143 millions d'euros. Il représente 26 % du chiffre d'affaires consolidé du Groupe sur la période.

La croissance organique est de 2,1 %. Les variations de périmètre résultant des cessions d'actifs non stratégiques réalisées ou à venir dans le cadre de la revue du portefeuille d'activités et de l'acquisition d'un portefeuille de contrats dans les gares en France entraînent une baisse nette de 3,4 % du chiffre d'affaires. Les variations des taux de change, notamment du peso mexicain, ont un impact négatif de -0,3 % au cours de la période.

**En France**, le chiffre d'affaires recule de 8,8 % par rapport à la même période de l'exercice précédent pour s'établir à 455 millions d'euros, dont 3,3 % au titre de l'évolution du périmètre.

- Le marché autoroutes est affecté par l'arrêt de certains contrats et par les inondations qui ont entraîné la fermeture de plusieurs aires au mois de mai.
- Le chiffre d'affaires du marché aéroports recule en raison de la perte du contrat de restauration des terminaux E et F de Paris-Charles-de-Gaulle et des conséquences des attentats sur le tourisme en France.
- Le marché ville et loisirs est en repli du fait d'une fréquentation ralentie dans les sites parisiens et les sites de loisirs. Le marché gares a été affecté par les grèves du mois de juin.

**A l'international**, la croissance de 3,8 % porte le chiffre d'affaires à 688 millions d'euros pour les 9 premiers mois de l'exercice 2015-2016. La croissance organique s'élève à 7,7 % sur la période, tandis que les cessions réalisées ou à venir d'actifs non stratégiques et les variations de change entraînent des baisses respectives de 3,5 % et 0,5 % du chiffre d'affaires consolidé.

- Le marché autoroutes bénéficie de la hausse du trafic en Espagne et au Portugal, et de la réouverture de l'aire d'Okahumpka en Floride (États-Unis).
- Le marché aéroports bénéficie de tendances positives d'évolution du trafic en Espagne, aux États-Unis et en Amérique latine, ainsi que de l'ouverture de nouveaux points de vente.

### Perspectives

Dans le cadre du plan stratégique 2016-2020, le Groupe a entamé sa transformation pour accélérer son développement. L'exercice 2015-2016 devrait permettre de récolter les premiers fruits de cette nouvelle dynamique. La performance des 9 premiers mois de l'exercice 2015-2016 permet au Groupe de confirmer ses perspectives pour l'ensemble de l'exercice :

- Une croissance organique<sup>2</sup> supérieure ou égale à 3 % hors effet des sorties volontaires de contrats dont l'impact sera inférieur à 200 points de base ;
- Un taux de marge d'EBITDA supérieur ou égal à 8,6 %, représentant une amélioration d'au moins 20 points de base par rapport à l'exercice 2014-2015 - hors effet dilutif de l'acquisition de Preferred Meals. Consolidé à compter du 1<sup>er</sup> juillet 2016, Preferred Meals devrait ajouter environ 50 millions de dollars au chiffre d'affaires du 4<sup>e</sup> trimestre sans toutefois contribuer à l'EBITDA en raison de la saisonnalité de l'activité propre à l'enseignement ;
- Une croissance significative du résultat net par action et du résultat net par action ajusté<sup>3</sup>.

### Evènements postérieurs à la clôture

- Elior Group a acquis Waterfall Catering Group, leader britannique de la restauration collective opérant sur les marchés de l'enseignement, de la santé et des services sociaux. Cette acquisition renforce significativement la présence d'Elior Group au Royaume-Uni.

---

<sup>2</sup> Hors effets de périmètre et de change

<sup>3</sup> Retraité des éléments opérationnels non courants nets de l'effet d'impôt calculé au taux normatif de 34 %

**Agenda financier :**

- 9 décembre 2016 : résultats annuels de l'exercice 2015-2016 – communiqué de presse avant bourse et conférence de presse

Annexe 1 : Évolution du chiffre d'affaires par activité et par zone géographique  
Annexe 2 : Évolution du chiffre d'affaires par zone géographique  
Annexe 3 : Évolution du chiffre d'affaires par marché

*Le présent communiqué de presse est publié en français et en anglais. En cas de divergence entre ces versions, la version originale rédigée en français fait foi.*

---

**A propos d'Elior Group**

Créé en 1991, Elior Group, un des leaders mondiaux de la restauration et des services, est aujourd'hui le restaurateur de référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de la santé, ainsi que dans l'univers du voyage. En 2015, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 5 674 millions d'euros dans 13 pays. Ses 108 000 collaborateurs accueillent chaque jour 4 millions de clients dans 18 600 restaurants et points de vente. Leur mission est d'accueillir et prendre soin de chacun grâce à des solutions de restauration et des services personnalisés pour une expérience consommateur innovante. Particulièrement attentif à sa responsabilité sociétale, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies depuis 2004. L'exigence professionnelle de ses équipes, leur engagement quotidien pour la qualité et l'innovation, et leur attachement à proposer un moment privilégié s'expriment dans la signature « Time savored ».

Pour plus de renseignements : <http://www.eliorgroup.com> Elior Group sur Twitter : @Elior\_Group

---

**Contact presse**

Anna Adlewska / Caroline Guilhaume – [anna.adlewska@fticonsulting.com](mailto:anna.adlewska@fticonsulting.com) / [caroline.guilhaume@fticonsulting.com](mailto:caroline.guilhaume@fticonsulting.com)  
+33 (0)1 47 03 68 10

**Contact investisseurs**

Marie de Scorbiac – [marie.descorbiac@eliorgroup.com](mailto:marie.descorbiac@eliorgroup.com) / +33 (0)1 40 19 51 09

## Annexe 1 : Évolution du chiffre d'affaires par activité et par zone géographique

EN MILLIONS D'EUROS	T1 2015-2016	T1 2014-2015	Croissance organique (1)	Variations de périmètre (2)	Ecart de change (3)	Variation totale
France	558	556	1,0%	-0,5%	0,0%	0,5%
International	535	487	-0,9%	6,2%	4,6%	9,8%
Restauration collective et services	1 093	1 043	0,2%	2,6%	2,1%	4,9%
France	154	168	-3,3%	-5,4%	0,0%	-8,8%
International	225	209	9,2%	-3,9%	2,6%	7,9%
Restauration de concession	379	377	3,6%	-4,6%	1,4%	0,5%
<b>TOTAL GROUPE</b>	<b>1 472</b>	<b>1 420</b>	<b>1,1%</b>	<b>0,7%</b>	<b>1,9%</b>	<b>3,7%</b>

EN MILLIONS D'EUROS	T2 2015-2016	T2 2014-2015	Croissance organique (1)	Variations de périmètre (2)	Ecart de change (3)	Variation totale
France	573	569	1,8%	-1,0%	0,0%	0,8%
International	528	492	0,1%	7,2%	0,0%	7,3%
Restauration collective et services	1 101	1 061	1,0%	2,8%	0,0%	3,8%
France	133	145	-3,0%	-4,8%	0,0%	-7,8%
International	208	197	10,5%	-3,5%	-1,5%	5,5%
Restauration de concession	341	342	4,8%	-4,0%	-0,9%	-0,1%
<b>TOTAL GROUPE</b>	<b>1 443</b>	<b>1 403</b>	<b>1,9%</b>	<b>1,1%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>2,9%</b>

EN MILLIONS D'EUROS	T3 2015-2016	T3 2014-2015	Croissance organique (1)	Variations de périmètre (2)	Ecart de change (3)	Variation totale
France	557	540	3,9%	-0,8%	0,0%	3,1%
International	525	475	4,2%	8,7%	-2,2%	10,7%
Restauration collective et services	1 083	1 015	4,0%	3,6%	-1,0%	6,7%
France	168	186	-9,3%	-0,2%	0,0%	-9,6%
International	254	257	4,5%	-3,3%	-2,1%	-0,9%
Restauration de concession	423	443	-1,3%	-2,0%	-1,2%	-4,5%
<b>TOTAL GROUPE</b>	<b>1 506</b>	<b>1 458</b>	<b>2,4%</b>	<b>1,9%</b>	<b>-1,1%</b>	<b>3,3%</b>

EN MILLIONS D'EUROS	9M 2015-2016	9M 2014-2015	Croissance organique (1)	Variations de périmètre (2)	Ecart de change (3)	Variation totale
France	1 689	1 665	2,2%	-0,8%	0,0%	1,5%
International	1 589	1 454	1,1%	7,3%	0,8%	9,3%
Restauration collective et services	3 278	3 119	1,7%	3,0%	0,4%	5,1%
France	455	499	-5,5%	-3,3%	0,0%	-8,8%
International	688	663	7,7%	-3,5%	-0,5%	3,8%
Restauration de concession	1 143	1 162	2,1%	-3,4%	-0,3%	-1,6%
<b>TOTAL GROUPE</b>	<b>4 421</b>	<b>4 281</b>	<b>1,8%</b>	<b>1,3%</b>	<b>0,2%</b>	<b>3,3%</b>

1. Croissance organique : variation du chiffre d'affaires à périmètre constant et hors effet de change
2. Les variations de périmètre comprennent les acquisitions réalisées aux États-Unis ainsi que les cessions réalisées ou à venir d'actifs non stratégiques.
3. Les variations de change proviennent de l'évolution des taux de conversion du dollar américain, de la livre sterling, du peso mexicain et du peso chilien.

NB : les chiffres du 1<sup>er</sup> semestre 2015-2016 ont été retraités en raison du classement en opérations non poursuivies d'actifs non stratégiques.

## Annexe 2 : Évolution du chiffre d'affaires par zone géographique

(En millions d'euros)	T1 2015-2016	T1 2014-2015	Croissance organique (1)	Variations de périmètre (2)	Ecart de change (3)	Variation totale
France	712	723	0,0%	-1,7%	0,0%	-1,6%
Reste Europe	543	530	1,9%	-0,9%	1,6%	2,6%
Reste Monde	217	167	3,0%	16,0%	11,4%	30,4%
<b>TOTAL GROUPE</b>	<b>1 472</b>	<b>1 420</b>	<b>1,1%</b>	<b>0,7%</b>	<b>1,9%</b>	<b>3,7%</b>

(En millions d'euros)	T2 2015-2016	T2 2014-2015	Croissance organique (1)	Variations de périmètre (2)	Ecart de change (3)	Variation totale
France	707	713	0,9%	-1,8%	0,0%	-1,0%
Reste Europe	510	510	1,4%	-0,8%	-0,7%	0,0%
Reste Monde	227	180	7,9%	18,0%	0,2%	26,0%
<b>TOTAL GROUPE</b>	<b>1 443</b>	<b>1 403</b>	<b>1,9%</b>	<b>1,1%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>2,9%</b>

(En millions d'euros)	T3 2015-2016	T3 2014-2015	Croissance organique (1)	Variations de périmètre (2)	Ecart de change (3)	Variation totale
France	726	726	0,5%	-0,6%	0,0%	-0,1%
Reste Europe	555	550	3,4%	-1,0%	-1,5%	0,9%
Reste Monde	225	182	7,1%	21,1%	-4,1%	24,0%
<b>TOTAL GROUPE</b>	<b>1 506</b>	<b>1 458</b>	<b>2,4%</b>	<b>1,9%</b>	<b>-1,1%</b>	<b>3,3%</b>

(En millions d'euros)	9M 2015-2016	9M 2014-2015	Croissance organique (1)	Variations de périmètre (2)	Ecart de change (3)	Variation totale
France	2 144	2 164	0,5%	-1,4%	0,0%	-0,9%
Reste Europe	1 608	1 589	2,2%	-0,9%	-0,2%	1,2%
Reste Monde	669	528	6,0%	18,5%	2,3%	26,8%
<b>TOTAL GROUPE</b>	<b>4 421</b>	<b>4 281</b>	<b>1,8%</b>	<b>1,3%</b>	<b>0,2%</b>	<b>3,3%</b>

1. Croissance organique : variation du chiffre d'affaires à périmètre constant et hors effet de change
2. Les variations de périmètre comprennent les acquisitions réalisées aux États-Unis ainsi que les cessions réalisées ou à venir d'actifs non stratégiques.
3. Les variations de change proviennent de l'évolution des taux de conversion du dollar américain, de la livre sterling, du peso mexicain et du peso chilien.

NB : les chiffres du 1<sup>er</sup> semestre 2015-2016 ont été retraités en raison du classement en opérations non poursuivies d'actifs non stratégiques.

### Annexe 3 : Évolution du chiffre d'affaires par marché

EN MILLIONS D'EUROS	T1 2015-2016	T1 2014-2015	Croissance organique (1)	Variations de périmètre (2)	Ecart de change (3)	Variation totale
Entreprises et Administrations	500	474	-0,3%	3,9%	2,0%	5,6%
Enseignement	305	305	-1,0%	-0,7%	1,6%	-0,1%
Santé	288	264	2,3%	4,1%	2,9%	9,3%
Restauration collective et services	1 093	1 043	0,2%	2,6%	2,1%	4,9%
Autoroutes	132	131	1,1%	-1,7%	1,8%	1,3%
Aéroports	165	151	8,6%	-1,6%	2,3%	9,2%
Ville et Loisirs	82	96	-0,8%	-13,1%	-0,4%	-14,4%
Restauration de concession	379	377	3,6%	-4,6%	1,4%	0,5%
<b>TOTAL GROUPE</b>	<b>1 472</b>	<b>1 420</b>	<b>1,1%</b>	<b>0,7%</b>	<b>1,9%</b>	<b>3,7%</b>

EN MILLIONS D'EUROS	T2 2015-2016	T2 2014-2015	Croissance organique (1)	Variations de périmètre (2)	Ecart de change (3)	Variation totale
Entreprises et Administrations	497	473	1,4%	4,2%	-0,4%	5,0%
Enseignement	315	320	-0,9%	-0,9%	0,3%	-1,5%
Santé	290	268	3,0%	4,7%	0,4%	8,1%
Restauration collective et services	1 101	1 061	1,0%	2,8%	0,0%	3,8%
Autoroutes	120	118	2,8%	-1,5%	0,2%	1,6%
Aéroports	145	140	6,7%	-1,5%	-1,4%	3,8%
Ville et Loisirs	76	84	4,4%	-11,9%	-1,7%	-9,1%
Restauration de concession	341	342	4,8%	-4,0%	-0,9%	-0,1%
<b>TOTAL GROUPE</b>	<b>1 443</b>	<b>1 403</b>	<b>1,9%</b>	<b>1,1%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>2,9%</b>

EN MILLIONS D'EUROS	T3 2015-2016	T3 2014-2015	Croissance organique (1)	Variations de périmètre (2)	Ecart de change (3)	Variation totale
Entreprises et Administrations	506	470	3,3%	5,8%	-1,5%	7,6%
Enseignement	292	278	6,3%	-0,8%	-0,6%	4,9%
Santé	285	267	3,1%	4,4%	-0,7%	6,7%
Restauration collective et services	1 083	1 015	4,0%	3,6%	-1,0%	6,7%
Autoroutes	145	160	-8,0%	-1,5%	-0,2%	-9,8%
Aéroports	185	185	3,5%	-1,7%	-1,9%	-0,1%
Ville et Loisirs	94	98	0,5%	-3,4%	-1,6%	-4,4%
Restauration de concession	423	443	-1,3%	-2,0%	-1,2%	-4,5%
<b>TOTAL GROUPE</b>	<b>1 506</b>	<b>1 458</b>	<b>2,4%</b>	<b>1,9%</b>	<b>-1,1%</b>	<b>3,3%</b>

EN MILLIONS D'EUROS	9M 2015-2016	9M 2014-2015	Croissance organique (1)	Variations de périmètre (2)	Ecart de change (3)	Variation totale
Entreprises et Administrations	1 503	1 417	1,4%	4,6%	0,0%	6,1%
Enseignement	911	903	1,3%	-0,8%	0,5%	0,9%
Santé	863	799	2,8%	4,4%	0,9%	8,0%
Restauration collective et services	3 278	3 119	1,7%	3,0%	0,4%	5,1%
Autoroutes	396	409	-2,0%	-1,5%	0,5%	-3,0%
Aéroports	495	476	6,1%	-1,7%	-0,4%	4,0%
Ville et Loisirs	252	278	1,2%	-9,3%	-1,2%	-9,3%
Restauration de concession	1 143	1 162	2,1%	-3,4%	-0,3%	-1,6%
<b>TOTAL GROUPE</b>	<b>4 421</b>	<b>4 281</b>	<b>1,8%</b>	<b>1,3%</b>	<b>0,2%</b>	<b>3,3%</b>

1. Croissance organique : variation du chiffre d'affaires à périmètre constant et hors effet de change
2. Les variations de périmètre comprennent les acquisitions réalisées aux États-Unis ainsi que les cessions réalisées ou à venir d'actifs non stratégiques.
3. Les variations de change proviennent de l'évolution des taux de conversion du dollar américain, de la livre sterling, du peso mexicain et du peso chilien.

NB : les chiffres du 1<sup>er</sup> semestre 2015-2016 ont été retraités en raison du classement en opérations non poursuivies d'actifs non stratégiques.