

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 27 mai 2016

### Acquisition Elior Group renforce ses positions en restauration collective aux États-Unis avec l'acquisition de Preferred Meals

Elior Group annonce l'acquisition, via sa filiale américaine Elior North America, de Preferred Meals, société américaine spécialisée dans la préparation d'encas frais et surgelés, de plats et de repas complets destinés à la restauration collective et à la livraison à domicile. Fondé en 1967, Preferred Meals sert plus de 130 millions de repas par an dans 30 États américains. La société, basée dans l'Illinois, propose des repas équilibrés et abordables destinés à des marchés de niche pour l'enseignement et les séniors. Au cours de l'exercice financier 2015, Preferred Meals a généré un chiffre d'affaires d'environ 225 millions de dollars.

Philippe Salle, président-directeur général d'Elior Group, déclare : « *Cette acquisition s'inscrit pleinement dans notre plan stratégique 2016 - 2020 qui vise à développer nos activités dans les marchés à fort potentiel. Le marché américain de la restauration collective présente d'importantes opportunités, notamment dans les quatre segments sur lesquels nous nous positionnons actuellement : le pénitentiaire, l'enseignement, la santé dont les seniors et le haut de gamme en entreprises. Nous allons renforcer notre présence par croissance organique et par acquisitions. Aussi, l'acquisition de Preferred Meals s'inscrit parfaitement dans cette stratégie.* »

Preferred Meals continuera d'opérer sous sa marque actuelle en tant que filiale d'Elior North America et sera dirigée par George Chivari, son directeur général actuel. Il reportera directement à Brian Poplin, directeur général d'Elior North America. Les 1 600 collaborateurs de Preferred Meals rejoindront les équipes déjà en place.

Brian Poplin, directeur général d'Elior North America, déclare : « *L'intégration de Preferred Meals dans notre portefeuille d'activités permet de renforcer notre présence sur nos marchés et d'élargir par ailleurs notre offre à de nouveaux domaines. En effet, sur le marché de l'enseignement, nous allons maintenant être en mesure d'offrir aux plus petits établissements des repas préparés qui ne nécessitent pas une cuisine ou une cafétéria in situ, car beaucoup d'entre eux n'en sont pas équipés. Quant au marché de la restauration destinée aux séniors, l'acquisition de Preferred Meals accroît notre capacité à fournir des repas frais et surgelés aux maisons de retraite et développe notre réseau de livraison de repas à domicile.* »

Cette acquisition renforce considérablement les réseaux de production et de distribution d'Elior North America, avec l'ajout de six cuisines de production stratégiquement situées et de 13 centres de distribution à travers les États-Unis.

George Chivari, directeur général de Preferred Meals, conclut : « *Nous sommes impatients de rejoindre les équipes d'Elior North America pour partager nos bonnes pratiques et notre engagement envers nos clients. Rejoindre un groupe leader crée de nombreuses opportunités, pour nos collaborateurs comme pour nos clients. Nous serons en mesure d'investir de manière plus importante dans nos infrastructures et d'améliorer nos services grâce aux nouvelles technologies et à l'innovation culinaire.* »

[eliorgroup.com](http://eliorgroup.com)

La transaction devrait être finalisée dans les prochains jours, sous réserve des conditions habituelles de clôture.

*Le présent communiqué de presse est publié en français et en anglais. En cas de divergence entre ces versions, la version originale rédigée en français fait foi.*

---

#### A propos d'Elior Group

Créé en 1991, Elior Group, un des leaders mondiaux de la restauration et des services, est aujourd'hui le restaurateur de référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de la santé, ainsi que dans l'univers du voyage. En 2015, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 5 674 millions d'euros dans 13 pays. Ses 108 000 collaborateurs accueillent chaque jour 4 millions de clients dans 18 600 restaurants et points de vente. Leur mission est d'accueillir et prendre soin de chacun grâce à des solutions de restauration et des services personnalisés pour une expérience consommateur innovante. Particulièrement attentif à sa responsabilité sociétale, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies depuis 2004. L'exigence professionnelle de ses équipes, leur engagement quotidien pour la qualité et l'innovation, et leur attachement à proposer un moment privilégié s'expriment dans la signature « Time savored ».

Pour plus de renseignements : <http://www.eliorgroup.com> Elior Group sur Twitter : @Elior\_Group

---

#### Contacts presse

Anna Adlewska / Caroline Guilhaume – anna.adlewska@fticonsulting.com / caroline.guilhaume@fticonsulting.com

+33 (0)1 47 03 68 10

#### Contact investisseurs

Marie de Scorbac – [marie.descorbiac@eliorgroup.com](mailto:marie.descorbiac@eliorgroup.com) / +33 (0)1 40 19 51 09

---

#### A propos de Elior North America

Elior North America améliore la qualité de vie des personnes que nous servons grâce à l'innovation culinaire et notre engagement à fournir un service exemplaire. Fortes de leurs 13 000 collaborateurs, l'entreprise et ses marques s'attachent à offrir chaque jour des services et des solutions de restauration personnalisés dans cinq marchés à plus de 1100 clients à travers les États-Unis.

Pour plus de renseignements : <http://elior-na.com/>

---

#### Contacts presse

Debbie Albert

+ 1 215.283.6006