

Paris, le 14 août 2014

Croissance de 7,1% du chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'exercice 2013-2014

Restauration Collective et Support Services (+9%) : progression du chiffre d'affaires grâce à la croissance organique dans tous les pays et à l'effet de l'acquisition de TrustHouse Services aux Etats Unis (THS).

Restauration de Concessions et Travel Retail (+2,3%) : performance en accélération sur le troisième trimestre portée par les ouvertures de nouveaux sites et la montée en puissance des autoroutes américaines, et ce, en dépit des cessions d'actifs non stratégiques.

La croissance organique sur neuf mois reste soutenue (+3,6%). Elle est néanmoins légèrement inférieure à celle du premier semestre, principalement en raison du ralentissement des économies française et italienne.

Paris, le 14 Août 2014 - Elior (NYSE Euronext Paris FR 0011950732-OTC : Elior), un des leaders mondiaux de la Restauration et des Services, publie aujourd'hui son chiffre d'affaires au 30 juin 2014, pour les neuf premiers mois et pour le troisième trimestre de l'exercice 2013-2014.

Répartition du chiffre d'affaires par activité et par zone géographique

(En millions d'euros)	9 mois 2013-2014	9 mois 2012-2013	Croissance organique (1)	Effet Jours	Variations de périmètre (2)	Ecart de change (3)	Variation totale
France	1 652,0	1 632,1	1,9%	-0,7%	-	-	1,2%
Reste du monde	1 300,0	1 075,0	4,6%	-	16,5%	-0,2%	20,9%
Total Restauration Collective et Support Services	2 951,9	2 707,1	3,0%	-0,4%	6,6%	-0,1%	9,0%
France, Allemagne, Belgique, Italie	658,2	647,9	2,6%	-	-1,0%	-	1,6%
AREAS	430,6	416,8	9,1%	-	-2,5%	-3,2%	3,3%
Total Restauration de Concessions et Travel Retail	1 088,7	1 064,7	5,1%	-	-1,6%	-1,3%	2,3%
TOTAL GROUPE	4 040,7	3 771,9	3,6%	-0,3%	4,3%	-0,4%	7,1%

1. Croissance organique : variation du chiffre d'affaires à périmètre constant, hors effet de change et hors impact de la variation du nombre de jours ouvrés.
2. Les variations de périmètre correspondent principalement à l'acquisition en avril 2013 de la société THS (Restauration Collective et Support Services) et aux cessions des activités non stratégiques Hold&Co UK en février 2013 (Restauration Collective et Support Services) et Áreas Argentine et Maroc (Restauration de Concessions et Travel Retail) en décembre 2013.
3. Les principales variations de taux de change (USD, GBP, MXP et CLP) sont détaillées en Annexe 3 page 7

La progression de 7,1% du chiffre d'affaires consolidé du Groupe reflète tout d'abord la solide croissance organique de 3,6% sur la période (3,3% après l'impact de la variation défavorable du nombre de jours d'activité en Restauration Collective en France). Cette progression est proche de celle constatée au cours du premier semestre de l'exercice qui s'était établie à 3,7%.

La progression du chiffre d'affaires consolidé du Groupe est également la conséquence des opérations de croissance externe qui ont généré une croissance supplémentaire de 4,3%, en raison essentiellement de l'impact de l'acquisition de THS, consolidée depuis le 15 avril 2013.

L'impact positif de cette acquisition a été partiellement compensé par les cessions des activités non stratégiques suivantes :

- Hold & Co UK et Honoré James (activité de traiteur en France) sorties du périmètre de consolidation respectivement en février et juin 2013,
- les filiales concessions en Argentine et au Maroc, cédées par Áreas et déconsolidées au 1^{er} décembre 2013.

Sur les 9 mois, la variation des cours de change a eu un impact négatif de 0,4%, principalement dû à l'évolution des cours du dollar américain, du peso mexicain et du peso chilien par rapport à l'euro.

*
* *

→ Le chiffre d'affaires de l'Activité **Restauration Collective & Support Services** a progressé de 244,8 millions d'euros, soit +9,0%. Il passe de 2 707,1 millions d'euros pour la période de 9 mois au 30 juin 2013 à 2 952,0 millions d'euros pour la période de 9 mois au 30 juin 2014.

La croissance organique des neuf premiers mois de l'exercice 2013-2014 a été de 3,0% (2,6% après l'impact défavorable de 0,4% du nombre de jours d'activité qui a affecté les marchés Entreprises et Enseignement en France), marquant un ralentissement par rapport à la croissance de 3,6% (3,2% après l'impact du nombre de jours d'activité) constatée au premier semestre de cet exercice. Ce ralentissement a affecté essentiellement les marchés Enseignement et Santé en Espagne et en Italie, les marchés Entreprises et Santé en France.

L'impact de l'acquisition de THS s'élève à 179,8 millions d'euros pour la période de 9 mois au 30 juin 2014. La croissance nette résultant des variations de périmètre représente 6,6% du chiffre d'affaires de l'activité Restauration Collective & Support Services.

Enfin l'impact de la variation des taux de change est légèrement négatif de 0,1% essentiellement en raison de la variation du cours du dollar américain contre l'euro.

→ Le chiffre d'affaires de l'activité **Restauration de Concessions & Travel Retail** a progressé de 24,0 millions d'euros, soit 2,3%. Il passe de 1 064,7 millions d'euros pour la période de 9 mois au 30 juin 2013 à 1 088,7 millions d'euros pour la période de 9 mois au 30 juin 2014.

La croissance organique au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2013-2014 a été de 5,1%, en progression par rapport aux 4,0% enregistrés au premier semestre. Les variations de périmètre ont entraîné une baisse de 1,6% résultant des cessions non stratégiques de Hold & Co UK, Honoré James ainsi que des filiales de concessions en Argentine et au Maroc.

Enfin les variations des taux de change, notamment du dollar américain, du peso chilien et du peso mexicain ont eu un impact négatif de 1,3% au cours de la période.

Evolution du chiffre d'affaires par Marché

Le tableau ci-après présente, pour les six principaux marchés du Groupe, la répartition du chiffre d'affaires consolidé, ainsi que les taux de croissance réalisés au cours des neuf premiers mois de l'exercice.

(En millions d'euros)	9 mois 2013-2014	9 mois 2012-2013	Croissance organique (1)	Effet Jours	Variations de périmètre (2)	Ecart de change (3)	Variation totale
Entreprises et Administrations	1 313,5	1 241,9	3,9%	-0,3%	2,2%	-	5,8%
Enseignement	884,3	814,0	2,4%	-1,0%	7,4%	-0,1%	8,6%
Santé	754,1	651,2	2,1%	-	14,0%	-0,2%	15,8%
Total Restauration Collective et Support Services	2 951,9	2 707,1	3,0%	-0,4%	6,6%	-0,1%	9,0%
Autoroutes	380,4	362,1	5,7%	-	-	-0,6%	5,1%
Aéroports	433,6	408,7	10,0%	-	-2,0%	-1,9%	6,1%
Ville et Loisirs	274,7	294,0	-2,4%	-	-3,0%	-1,1%	-6,6%
Total Restauration de Concessions et Travel Retail	1 088,7	1 064,7	5,1%	-	-1,6%	-1,3%	2,3%
TOTAL GROUPE	4 040,7	3 771,9	3,6%	-0,3%	4,3%	-0,4%	7,1%

Activité Restauration Collective & Support Services

- Entreprises & Administrations

Le marché **Entreprises & Administrations** a connu une croissance organique de 3,9% (hors effets jours et des variations de périmètre) pour la période de 9 mois au 30 juin 2014 traduisant les situations suivantes selon les pays :

- En dépit d'un développement commercial très soutenu, la croissance organique a décéléré au troisième trimestre en France en raison du retard dans le démarrage des nouveaux contrats et d'une légère baisse de la fréquentation dans les restaurants, en partie due au nombre de jours d'activité et aux congés du mois de mai.
- A l'international, la croissance organique a été soutenue grâce au développement commercial satisfaisant en Espagne, au démarrage du contrat Itinere en Italie, et à une bonne reprise du développement net et du chiffre d'affaires sur contrats existants sur le troisième trimestre au Royaume-Uni.

-Enseignement

La croissance organique en **Enseignement** s'élève à 2,4% (hors effets jours, de change et des variations de périmètre) pour la période de 9 mois au 30 juin 2014, reflétant une croissance des activités en France et en Grande-Bretagne et une diminution sur le troisième trimestre dans les pays d'Europe du Sud. L'activité reste portée par le développement commercial réalisé dans tous les pays européens.

-Santé

La croissance organique en **Santé** s'élève à 2,1% (hors effets de change et des variations de périmètre) pour la période de 9 mois au 30 juin 2014, reflétant une croissance globale des activités malgré une baisse sur le troisième trimestre en Italie. Le développement commercial demeure satisfaisant en particulier en Espagne ; il compense une érosion des ventes sur les contrats existants en Espagne et en Italie.

De manière générale, le développement commercial en Restauration Collectives et Support Services reste soutenu en Europe.

Activité Restauration de Concessions & Travel Retail

-Autoroutes

La croissance organique du marché **Autoroutes** s'élève à 5,7% pour la période de 9 mois au 30 juin 2014, en progression au cours du troisième trimestre dans tous les pays :

- elle bénéficie de la reprise de l'activité en Italie, d'une forte croissance des contrats existants en Allemagne ainsi que de l'ouverture de nouvelles aires dans ce pays. Cette activité profite par ailleurs d'une comparaison favorable avec l'exercice précédent dû à l'effet de la fermeture de certains sites en France sur le premier semestre de l'exercice précédent.
- Pour Áreas, l'activité a été soutenue aux USA avec la montée en puissance des aires du Florida Turnpike et l'ouverture de l'aire du Maryland Turnpike. En Espagne, le marché des autoroutes enregistre une croissance légèrement positive après plusieurs années de crise.

-Aéroports

La croissance organique du marché **Aéroports** s'élève à 10,0% pour la période de 9 mois au 30 juin 2014, progression comparable à celle constatée au cours du premier semestre :

- en France, l'activité est toujours soutenue par la progression du trafic aérien en particulier sur le site de Roissy et a bénéficié de l'ouverture de l'aéroport de Bâle Mulhouse. L'augmentation de l'activité en Italie est portée par l'ouverture de nouveaux points de ventes dans les deux aéroports de Milan.
- Pour Áreas, on note un bon niveau d'activité sur les aéroports en Espagne grâce à une reprise sensible du trafic aérien et au démarrage du nouveau contrat au périmètre étendu dans l'aéroport de Madrid-Barajas. Aux Etats-Unis, il en est de même sur les aéroports, en particulier à Los Angeles, tandis que la montée en puissance des activités opérées dans l'aéroport de Chicago se déroule de façon satisfaisante.

-Villes et Loisirs

La croissance organique du marché **Ville et Loisirs** est négative de -2,4% pour la période de 9 mois au 30 juin 2014, soit un retrait comparable à celui constaté au cours du premier semestre :

- en France, ce recul est principalement lié à l'absence de salons biennaux sur l'exercice 2013-2014 (Salon de l'Automobile de Paris et Salon Aéronautique du Bourget) et au non renouvellement du contrat du Parc des Princes à Paris. L'impact positif lié à la montée en puissance des nouveaux points de vente ouverts à Paris Gare de Lyon ne suffit pas à compenser le recul de fréquentation observé sur les Musées et Sites.
- Le Marché des sites de Loisirs est en croissance significative à fin juin, observée principalement sur les sites allemands et notamment expliquée par l'ouverture du parc de Bostalsee.

Il convient de rappeler que les activités de Restauration de Concessions et de Travel Retail ont un caractère saisonnier, notamment en Europe. La performance de ces activités ne peut donc s'apprécier qu'à l'issue de la période estivale.

Situation financière

Elior est cotée sur Nyse Euronext Paris depuis le 11 juin 2014. Les informations relatives à l'introduction en bourse, à l'augmentation de capital concomitante, au désendettement du Groupe Elior et à ses comptes consolidés au 31 mars 2014, figurent dans le Document de base enregistré auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) (y inclus ses actualisations), la Note d'opération visée par l'AMF et les communiqués de presse y afférents ou consécutifs (les « Informations »). Les Informations sont disponibles sur le site www.elior.com. La situation financière du Groupe au 30 Juin 2014 n'a pas connu d'autres évolutions significatives par rapport à celle décrites dans les Informations.

Le présent communiqué vaut information financière trimestrielle au sens de la Directive Transparence.

Les résultats consolidés au 30 juin 2014 seront rendus publics le 10 septembre 2014 après bourse.

Annexe 1 : Evolution du chiffre d'affaires par zone géographique sur les 9 premiers mois de l'exercice 2013/2014

Annexe 2 : Evolution du chiffre d'affaires au cours du troisième trimestre de l'exercice 2013/2014 (activités, marchés et zones géographiques)

Annexe 3 : Taux de change et effets de conversion sur les 9 premiers mois de l'exercice 2013/2014

Prochain rendez-vous de communication financière :

Résultat du troisième trimestre 2013-2014

10 septembre 2014, après la fermeture de la bourse

ANNEXE 1 : Evolution du chiffre d'affaires par zone géographique sur les 9 premiers mois de l'exercice 2013/2014

(En millions d'euros)	9 mois 2013-2014	9 mois 2012-2013	Croissance organique	Effet Jours	Variations de périmètre	Ecart de change	Variation totale
France	2 148,9	2 142,8	1,1%	-0,5%	-0,3%	0,0%	0,3%
Reste Europe	1 459,7	1 376,9	6,1%	-	-0,1%	0,0%	6,0%
Reste Monde	432,1	252,1	10,8%	-	67,1%	-6,5%	71,4%
TOTAL GROUPE	4 040,7	3 771,9	3,6%	-0,3%	4,3%	-0,4%	7,1%

ANNEXE 2 : Répartition du chiffre d'affaires consolidé du 3^{ème} trimestre de l'exercice 2013/2014

Répartition et évolution du chiffre d'affaires par activité et par zone géographique

(En millions d'euros)	3 mois 2013-2014	3 mois 2012-2013	Croissance organique	Effet Jours	Variations de périmètre	Ecart de change	Variation totale
France	538,9	539,9	0,6%	-0,8%	-	-	-0,2%
Reste du monde	422,7	395,2	3,4%	-	3,7%	-0,1%	7,0%
Total Restauration Collective et Support Services	961,6	935,1	1,8%	-0,4%	1,5%	-0,1%	2,8%
France, Allemagne, Belgique, Italie	245,7	235,7	4,8%	-	-0,5%	-	4,2%
AREAS	161,5	155,7	10,4%	-	-3,3%	-3,3%	3,8%
Total Restauration de Concessions et Travel Retail	407,2	391,4	7,0%	-	-1,6%	-1,3%	4,0%
TOTAL GROUPE	1 368,8	1 326,5	3,3%	-0,3%	0,6%	-0,4%	3,2%

Répartition et évolution du chiffre d'affaires par marché

(En millions d'euros)	3 mois 2013-2014	3 mois 2012-2013	Croissance organique	Effet Jours	Variations de périmètre	Ecart de change	Variation totale
Entreprises et Administrations	437,1	412,2	5,1%	-	0,6%	0,4%	6,0%
Enseignement	271,3	273,0	-0,7%	-1,5%	1,9%	-0,3%	-0,6%
Santé	253,3	249,9	-0,9%	-	2,8%	-0,6%	1,3%
Total Restauration Collective et Support Services	961,6	935,1	1,8%	-0,4%	1,5%	-0,1%	2,8%
Autoroutes	148,4	136,4	9,4%	-	-	-0,6%	8,8%
Aéroports	165,2	156,1	10,3%	-	-2,6%	-1,9%	5,8%
Ville et Loisirs	93,6	98,9	-1,5%	-	-2,5%	-1,3%	-5,3%
Total Restauration de Concessions et Travel Retail	407,2	391,4	7,0%	-	-1,6%	-1,3%	4,0%
TOTAL GROUPE	1 368,8	1 326,5	3,3%	-0,3%	0,6%	-0,4%	3,2%

Répartition et évolution du chiffre d'affaires par zone géographique

(En millions d'euros)	3 mois 2013-2014	3 mois 2012-2013	Croissance organique	Effet Jours	Variations de périmètre	Ecart de change	Variation totale
France	722,9	724,7	0,5%	-0,6%	-0,2%	-	-0,3%
Reste Europe	504,0	467,1	7,3%	-	0,0%	0,6%	7,9%
Reste Monde	142,0	134,7	4,7%	-	6,9%	-6,2%	5,4%
TOTAL GROUPE	1 368,8	1 326,5	3,3%	-0,3%	0,6%	-0,4%	3,2%

ANNEXE 3 : Taux de change et effets de conversion sur les 9 premiers mois de l'exercice 2013/2014

Les principales variations de taux de change pour les 9 premiers mois de l'exercice 2013/2014 sont les suivantes :

1 EUR =	Taux moyen 9 mois 2013-2014	Taux moyen 9 mois 2012-2013	Variation en %	Impact en chiffre d'affaires en € m
dollar US	1,3678	1,3046	-4,6%	-8,6
Livre sterling	0,8280	0,8304	0,3%	0,6
peso mexicain	17,8941	16,6250	-7,1%	-4,1
peso chilien	739,8537	623,9734	-15,7%	-3,3

A propos d'Elior :

Créé en 1991, Elior est aujourd'hui un des leaders mondiaux de la restauration et des services. En 2013, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 5 016,9 millions d'euros dans 13 pays. Ses 105 000 collaborateurs proposent chaque jour à 3,7 millions de clients des solutions de restauration et services personnalisés. Leur mission, sur 17 500 restaurants et points de vente, est d'accueillir et de prendre soin de chacun avec passion et compétence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement, de la santé ainsi que dans l'univers du voyage et des loisirs. Particulièrement attentif à sa responsabilité sociétale, Elior est adhérent au Pacte mondial des Nations Unies depuis 2004. L'exigence professionnelle de ses équipes et leur engagement quotidien portés à la qualité et à l'innovation, à la relation à l'autre et à la société s'expriment dans la signature «Un monde d'attentions».

Pour plus de renseignements : www.elior.com

Contacts presse :

Jacques Suart, Directeur de la communication Groupe
 Anne-Isabelle Gros, Responsable service de presse
servicedepresse@elior.com, +33 1 40 19 47 70