

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 17 février 2016

SNCF GARES & CONNEXIONS A CHOISI AREAS POUR UNE OFFRE INÉDITE DE RESTAURATION EN GARE

Afin de transformer les gares en lieux de vie et d'enrichir l'expérience des visiteurs et des voyageurs, SNCF Gares & Connexions a confié à Areas l'aménagement et l'exploitation de 34 espaces de restauration de la gare du Nord et de 7 grandes gares en région : Lille Europe, Valenciennes, Massy TGV, Versailles Chantier, Le Mans, Toulon et Bordeaux Belcier. Ce contrat porte sur une durée de 10 ans. Les premiers points de vente verront le jour fin 2016.

L'urbanisation, la croissance démographique et l'augmentation du trafic voyageurs font de la gare plus qu'un simple actif ferroviaire. Chaque jour, nous accueillons 10 millions de visiteurs dans nos gares.

C'est un défi et une exigence, qui imposent en premier lieu d'assurer les services fondamentaux (propreté et sécurité, information, accessibilité) mais aussi d'enrichir le parcours en gare. Celle-ci doit devenir un « village urbain », lieu de vie ponctué par des magasins et des restaurants en gare toujours plus qualitatifs, diversifiés et pratiques au quotidien.

Spécialiste de la restauration du monde du voyage et acteur commercial de référence sur le marché des gares, Areas accompagne SNCF Gares & Connexions dans la mise en service d'une gare repensée. Pour ce faire, Areas a élaboré une offre de restauration et de services inédite et ouverte fondée sur :

- la prise en compte des besoins de chaque voyageur ou visiteur de la gare tout au long de la journée,
- un ensemble harmonieux et divers d'enseignes renommées et de concepts portés par des personnalités de la gastronomie locale ou internationale,
- l'intégration du digital pour s'adapter aux attentes du voyageur en offrant des services innovants.

Pour Patrick Ropert, directeur général de SNCF Gares & Connexions, « l'offre de restauration est au cœur des attentes de nos 10 millions de visiteurs quotidiens des gares, c'est un tiers de notre activité de magasins en gares. Nous avons sélectionné le groupe Areas pour nous aider à accélérer nos transformations. Faire venir dans les gares des concepts innovants locaux et internationaux est la meilleure façon de toujours mieux ancrer les gares dans les quartiers des villes ».

Alexandre de Palmas, directeur général Areas Europe du Nord, a déclaré : « Nous sommes très fiers d'accompagner SNCF Gares & Connexions dans son projet de rénovation des gares. Nous avons la même ambition que notre partenaire : faire des lieux de flux des espaces conviviaux et modernes, où le temps de pause devient à la fois utile et chaleureux. Nous avons conçu une offre sur-mesure et inédite répondant à la fois aux nouvelles tendances de consommation et attentes des voyageurs ».

L'offre de restauration dans les gares : une alliance inédite d'enseignes de renommée internationale ou locale, et de création exclusive

SNCF Gares & Connexions et Areas ont co-construit une offre adaptée aux différents besoins des visiteurs et voyageurs de la gare du Nord et des gares en région : du voyageur quotidien au voyageur d'affaires en passant par les voyageurs-touristes. Une offre cosmopolite par la diversité des enseignes et des concepts, avec les acteurs les plus inspirants de la scène parisienne, qui portent et incarnent la qualité de son renouveau, mais aussi des enseignes emblématiques internationales, nationales et locales, où chaque visiteur pourra trouver son plaisir culinaire.

C'est une expérience inédite de restauration en gare que les consommateurs découvriront dès fin 2016.

Des grandes enseignes et des concepts novateurs répondant aux nouvelles tendances de consommations :

- Américaine avec **Factory and Co**, une des plus belles marques qui met les standards new yorkais (bagels, cheese cakes, muffins) à portée de main.
- Britannique avec **Costa Coffee**, le leader du coffee shop en Europe,
- Hollandaise avec **La Place**, un des fleurons de la restauration néerlandaise avec son concept de marché frais et coloré à déguster,
- Italienne avec **Big Mamma** et ses produits gourmets sourcés auprès de petits artisans experts en direct de la péninsule,
- Belge avec **Exki**, la référence du fast fresh casual humain et attentif,
- Françaises avec des marques emblématiques rassurantes comme **PAUL**, **monop'daily**, **Carrefour City** ou **Columbus Café**,
- So parisienne pour Christophe Adam, un pâtissier dont les créations s'arrachent, et son « **Eclair de Génie** »
- Locale avec **Le Bara** de Thierry Breton le restaurateur de référence du quartier Gare du Nord dont il a initié le renouveau foodie avec ses trois établissements de la rue de Belzunce, ou encore avec le traiteur Bigot, traiteur emblématique versaillais pour la gare de Versailles-Chantiers,
- La création d'une nouvelle enseigne de coffee shop par Areas, le **Super Wild Coffee**

Choisissez, commandez, dégustez !

Aujourd'hui, le digital est un moyen incontournable pour dynamiser l'offre et pour répondre aux attentes des voyageurs en terme d'efficacité, de fluidité et de souplesse du service. Porté par les plus jeunes – les fameuses générations Y et Z – il touche déjà l'ensemble des cibles. C'est pourquoi il est un pilier majeur du projet de restauration pour SNCF Gares & Connexions et Areas.

Le résultat c'est *Wiiish*, une appli intelligente conçue par Areas pour changer le vécu de la restauration en gare. L'ergonomie a été étudiée pour proposer en quelques clics tout un bouquet de service facilitants & innovants : click & collect, répertoire qui oriente en temps réel, et dispositif de fidélisation interactif qui permet la communication, l'information et la réaction. Pour la première fois, *Wiiish* donne accès à un « market place » illimité de concepts sélectionnés permettant aux voyageurs de commander et d'être livrés en gare.

Contacts presse

SNCF Gares & Connexions

Juliette de Beaupuis Daumas – juliette.debeaupuis@sncf.fr / +33 (0)1 80 50 03 88
Pauline Thomas - ext.adequat.pauline.thomas@sncf.fr / +33 (0)1 80 50 04 30

Elior Group

Inès Perrier – ines.perrier@eliorgroup.com / +33 (0) 1 40 19 47 37
Anne-Laure Sanguinetti – anne-laure.sanguinetti@eliorgroup.com / +33 (0) 1 40 19 51 50

À propos de SNCF Gares & Connexions

SNCF Gares & Connexions est née d'une conviction : les gares sont des lieux de vie à part entière, à la croisée des parcours. Poumons des villes, les gares métamorphosent les territoires et facilitent le quotidien de chacun. Accueillir chaque jour 10 millions de voyageurs, visiteurs et riverains appelle un engagement fort pour améliorer toujours la qualité de l'exploitation, imaginer de nouveaux services et moderniser le patrimoine.

En 2015, SNCF Gares & Connexions a réalisé un chiffre d'affaires de 1 208 millions d'euros.

Au sein du groupe SNCF, cette direction est autonome, responsable et régulée.

Avec ses filiales AREP et A2C, SNCF Gares & Connexions a su développer des savoir-faire spécifiques au service de la vitalité urbaine. Notre mission est de faire de toutes les gares le premier atout des villes et des territoires, au service de tous nos clients : un city booster.

Pour plus de renseignements : <http://www.gares-sncf.com/fr>

SNCF Gares & Connexions sur Twitter : <https://twitter.com/ConnectGares>

À propos d'Areas

Areas est la marque d'Elior Group dédiée à la restauration du monde du voyage, des loisirs et de la culture. Son métier est de permettre à chacun de trouver sur son chemin une restauration appropriée et savoureuse. Un savoir-faire que la marque étend aujourd'hui au monde entier. #SavorYourWay

À propos d'Elior Group

Créé en 1991, le groupe Elior, un des leaders mondiaux de la restauration et des services est aujourd'hui le restaurateur de référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de la santé, ainsi que dans l'univers du voyage.

En 2015, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 5 674 millions d'euros dans 13 pays. Ses 108 000 collaborateurs accueillent chaque jour 4 millions de clients dans 18 600 restaurants et points de vente.

Leur mission est d'accueillir et de prendre soin de chacun grâce à des solutions de restauration et des services personnalisés pour une expérience de consommateur innovante.

Particulièrement attentif à sa responsabilité sociétale, le groupe Elior est adhérent au Pacte mondial des Nations Unies depuis 2004. L'exigence professionnelle de ses équipes, leur engagement quotidien pour la qualité et à l'innovation, et leur attachement à proposer un moment privilégié s'expriment dans la signature « Time savored ».

Pour plus de renseignements : <http://www.eliorgroup.com/>
Elior sur Twitter https://twitter.com/Elior_France