

Paris, le 24 juillet 2015

Elior porte à 100 % sa participation dans Areas

Elior, un des leaders mondiaux de la restauration et des services, a porté ce jour sa participation dans Areas à 100%. Avec cette opération, le Groupe renforce sa position d'acteur mondial dans l'activité de restauration de concessions.

Comme annoncé le 30 avril dernier, Elior a procédé à l'acquisition de la participation minoritaire de 38,45 % détenue par Corporacion Empresarial Emesa (« Emesa ») dans sa filiale espagnole Areas. Le groupe de restauration détient désormais 100% du capital d'Areas.

A l'occasion de cette opération, Emesa a reçu un paiement en numéraire de 46 millions d'euros et 9 millions d'actions Elior (dont 1 282 500 actions détenues en autocontrôle et 7 717 500 actions nouvellement émises), devenant ainsi un actionnaire significatif d'Elior avec 5,22 % du capital social.

Il sera proposé aux actionnaires d'Elior qu'Emesa intègre le conseil d'administration d'Elior à l'issue de la prochaine assemblée générale annuelle qui se tiendra en 2016.

Avec 9 670 collaborateurs, Areas gère plus de 1 100 points de vente sous contrats dans les aéroports, les aires d'autoroutes, les gares, les centres commerciaux, les lieux d'exposition et les centres-villes. En 45 ans, Areas a développé un réseau solide dans 7 pays. En Espagne, Areas est le principal opérateur d'espaces de restauration et de services sur les aires d'autoroute et dans les aéroports, comme à Madrid Barajas. Aux États-Unis, Areas s'est renforcée depuis l'obtention de son premier contrat en 2006. L'entreprise est désormais implantée dans 10 aéroports, dont ceux de Chicago et de Los Angeles ; elle est également le deuxième exploitant d'aires de services sur les autoroutes, avec la gestion de sites dans le Maryland et en Floride. En 2014, Areas a réalisé un chiffre d'affaires de 659 millions d'euros.

Cette transaction va permettre au Groupe de rassembler ses équipes et ses actifs en Europe pour donner naissance à un acteur mondial de la restauration de concessions, profitant ainsi d'importantes synergies opérationnelles, commerciales et de coûts. Cette organisation simplifiée bénéficiera d'une forte expertise multi-locale, d'une offre construite autour de concepts innovants et personnalisés, et d'un portefeuille unique de marques propres ou en franchise.

Le présent communiqué de presse est publié en français et en anglais. En cas de divergence entre ces versions, la version originale rédigée en français fait foi.

À propos d'Elior

Créé en 1991, Elior est aujourd'hui un des leaders mondiaux de la restauration et des services. En 2014, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 5 341 millions d'euros dans 13 pays. Ses 106 000 collaborateurs proposent chaque jour à 3,8 millions de clients des solutions de restauration et services personnalisés. Leur mission, sur 18 000 restaurants et points de vente, est d'accueillir et de prendre soin de chacun avec passion et compétence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement, de la santé ainsi que dans l'univers du voyage et des loisirs. Particulièrement attentif à sa responsabilité sociétale, Elior est adhérent au Pacte mondial des Nations unies depuis 2004. L'exigence professionnelle de ses équipes et leur engagement quotidien portés à la qualité et à l'innovation, à la relation à l'autre et à la société s'expriment dans la signature « Un monde d'attentions ».

Pour plus de renseignements : <http://www.elior.com> Elior sur Twitter : @Elior_France / @Elior_Group

Contacts presse

Anna Adlewska / Caroline Guilhaume – anna.adlewska@fticonsulting.com / caroline.guilhaume@fticonsulting.com
+33 (0)1 47 03 68 10

Contact Investisseurs

Marie de Scorbiac – marie.descorbiac@elior.com / +33 (0)1 40 19 51 09