

Paris, le 03 février 2015

Áreas, filiale d'Elior annonce ses résultats 2013/2014

Sur l'exercice 2013-2014, Áreas a dégagé un bénéfice net de 19,5 millions d'euros, avec un EBITDA en hausse de 33,8 %

- L'EBITDA s'élève à 52,6 millions d'euros, en hausse de 13,3 millions d'euros par rapport à l'année précédente, représentant 8 % du chiffre d'affaires ;
- La croissance des marchés sur lesquels Áreas a concentré son activité – notamment aux États-Unis, qui progressent de 19 % – porte le chiffre d'affaires à 659,5 millions d'euros ;
- La société maintient une solide structure financière, qui lui a permis d'investir 56,38 millions, soit 16,3 % de plus qu'au cours de l'exercice précédent ;
- L'année a été marquée par l'ouverture de 47 points de vente à l'Aéroport de Madrid-Barajas et par celle des aires de service sur autoroutes de Maryland House et Chesapeake House aux États-Unis.

Paris, le 3 février 2015- Pour l'exercice 2013-2014, Áreas annonce un bénéfice net de 19,5 millions d'euros et un EBITDA de 52,6 millions d'euros, en hausse de 33,8 %, soit une marge d'EBITDA de 8 % du chiffre d'affaires. Ces bons résultats confirment le succès de la stratégie amorcée l'année dernière, portant notamment sur la rénovation des points de vente, la cession d'actifs non stratégiques et la concentration sur les marchés à haut potentiel, en vue d'améliorer l'efficacité opérationnelle.

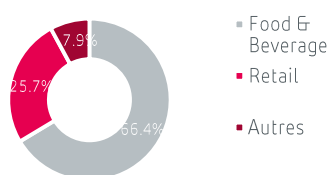
L'évolution du bénéfice net est principalement liée à l'amélioration de l'efficacité opérationnelle et aux revenus à caractère exceptionnel procédant des désinvestissements.

<i>(en millions d'euros)</i>	2013-2014	2012-2013	% Variation
Revenus	659,5	650,3	+1,42%
Revenus*	656,4	629,7	+4,24%
EBITDA	52,6	39,3	+33,8%
EBIT	18,8	4,0	+372,5%
Bénéfice net	19,5	-19,3	--
Investissements	56,4	48,5	+16,3

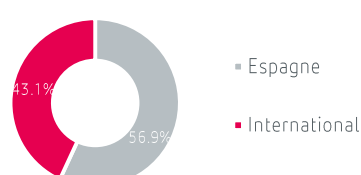
* A périmètre constant

Dans un contexte économique qui demeure contrasté, ces résultats positifs se reflètent dans le chiffre d'affaires, qui a augmenté de 1,42 % (+4,24 % à périmètre constant) pour atteindre 659,5 millions d'euros. Ce chiffre confirme le développement des marchés et des pays sur lesquels Áreas a décidé de concentrer son activité, qui compense l'impact des cessions des activités non stratégiques au Maroc et en Argentine. L'autre élément confirmant le succès de la stratégie d'Áreas est le maintien de la part du chiffre d'affaires réalisé hors de l'Espagne, à 43,1 %, contre 42,9 % en 2012-2013.

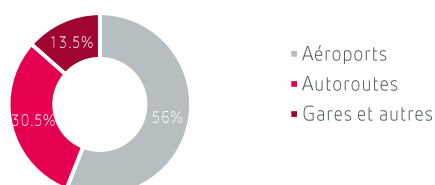
Répartition par secteur



Répartition par pays



Répartition par marché



Principaux faits marquants

En Espagne, plus important marché d'Áreas, la reprise du trafic aérien et la confirmation de la reprise économique ont favorisé l'amélioration des résultats. Par ailleurs, en 2014, Áreas a quasiment achevé le déploiement des 47 points de vente de l'aéroport de Madrid Barajas, dont l'ouverture a littéralement révolutionné l'offre de restauration dans le secteur. Il s'agit du plus gros contrat de toute l'histoire de la restauration des aéroports espagnols, estimé à 1 480 millions d'euros sur la durée de la concession. Les revenus engrangés par les nouveaux points de vente, ainsi que les mesures d'amélioration de la gestion, rentabiliseront l'investissement de 25 millions d'euros sur ce site. Le marché des autoroutes, pour sa part, affiche également des signes de reprise du trafic.

Aux États-Unis, les revenus d'Áreas ont progressé de 19 %, avec 156 millions d'euros en 2013-2014. La réalisation du projet d'autoroute du Maryland – avec la mise en service des aires Maryland House et Chesapeake House – renforce la consolidation des activités, qui constitue désormais le premier marché international d'Áreas, avec 23,7 % de chiffre d'affaires. Au cours du dernier exercice, la société a investi 25 millions d'euros sur ce marché et est devenue le deuxième exploitant de gestion d'aires de service sur les autoroutes à péage.

La présence d'Áreas aux États-Unis, s'est renforcée par l'ouverture de nouveaux points de vente répartis sur dix aéroports et notamment l'ouverture d'un point de vente à l'Aéroport international de Detroit, ainsi que de cinq nouveaux points de vente à l'Aéroport international Hartsfield-Jackson Atlanta et l'ouverture de la majorité des points de vente à Chicago et à Los Angeles.

Autres marchés

Le marché portugais a également contribué à l'amélioration des résultats en 2013-2014, avec un chiffre d'affaires en hausse de 7 %, grâce notamment au renouvellement des contrats de concession des aéroports de Porto et de Lisbonne.

Les résultats au Mexique ont eux aussi été très positifs, dopés par les contrats de restauration dans les aéroports d'AIMC, Monterrey et Los Cabos, et par l'ouverture de points de vente à Culiacán et Guadalajara. En République dominicaine, l'exercice a été marqué par l'excellent démarrage de l'activité des enseignes de proximité sur le marché des autoroutes. L'activité d'Áreas au Chili s'est concentrée sur les aéroports et les centres commerciaux, deux marchés stratégiques pour Áreas.

De nouveaux défis ambitieux pour Áreas

Grâce à ces excellents résultats, Áreas est prêt à relever des défis à court et moyen termes. L'expérience réussie de l'aéroport de Madrid Barajas incite Áreas à dupliquer ce modèle dans d'autres aéroports espagnols tout en gardant un œil sur les futurs appels d'offres. Sur la scène internationale, Áreas souhaite profiter de nouvelles opportunités de croissance afin de renforcer davantage sa présence.

Áreas affronte l'avenir avec une solide structure financière, qui lui a permis de réaliser 56,4 millions d'euros d'investissements, en croissance de 16,3 % par rapport à l'exercice précédent.

À propos d'Elior

Créé en 1991, Elior est aujourd'hui un des leaders mondiaux de la restauration et des services. En 2014, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 5 341 millions d'euros dans 13 pays. Ses 106 000 collaborateurs proposent chaque jour à 3,8 millions de clients des solutions de restauration et services personnalisés. Leur mission, sur 18 000 restaurants et points de vente, est d'accueillir et de prendre soin de chacun avec passion et compétence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement, de la santé ainsi que dans l'univers du voyage et des loisirs. Particulièrement attentif à sa responsabilité sociétale, Elior est adhérent au Pacte mondial des Nations unies depuis 2004. L'exigence professionnelle de ses équipes et leur engagement quotidien portés à la qualité et à l'innovation, à la relation à l'autre et à la société s'expriment dans la signature « Un monde d'attentions ».

Pour plus de renseignements : www.elior.com / Elior sur Twitter : http://twitter.com/Elior_France

Contact :
Jacques Suart – Directeur de la communication Groupe :
jacques.suart@elior.com / +33 (0) 1 40 19 50 96

www.elior.com