



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 13 octobre 2015

Stratégie

Elior Group et 33entrepreneurs soutiennent l'innovation dans la FoodTech et rapatrient les deux meilleures startups de San Francisco

Partenaires de la 1ère conférence Bon Appétech (San Francisco, États-Unis), Elior Group et 33entrepreneurs se sont engagés à détecter et à soutenir les meilleures innovations en FoodTech. Ce secteur en pleine ébullition concilie traditions culinaires et nouvelles technologies. Parmi une centaine de candidats venus défendre leur projet, leur produit ou leur service innovant, Elior Group et 33entrepreneurs ont sélectionné les deux startups lauréates Feeding Forward et Industry. Les équipes gagnantes ont reçu chacune 100 000\$ et bénéficieront de 3 mois d'accélération en mars 2016, à Bordeaux au sein de 33entrepreneurs, et d'un accompagnement par des experts Elior Group afin de développer leur projet.

Les deux startups ont convaincu les membres du jury et leurs présidents, Kevin Camphuis, partenaire FoodTech de 33entrepreneurs et Philippe Salle, président-directeur général d'Elior Group.

La startup californienne Feeding Forward lutte contre le gaspillage alimentaire grâce à une application qui connecte les entreprises (professionnels de l'alimentaire, de la distribution et de l'événementiel) ayant des surplus alimentaires avec des organisations caritatives.

Le modèle économique original est motivant pour les professionnels qui, via la plateforme, peuvent bénéficier d'avantage fiscaux. 600 000 personnes dans la baie de San Francisco ont ainsi pu être nourries. Sa fondatrice, Komal Ahmad, souhaite étendre son service à tous les continents en commençant par l'Europe.

"I am amazed and super blessed. Coming to France in March is a great opportunity, I can't wait. It is a challenge, but disrupting any industry is a challenge anyway and the beauty is, doing just a little bit is going to impact so many people and you will leave the world such a better place", se réjouit Komal Ahmad, fondatrice de Feeding Forward.

Industry est un réseau social innovant qui adresse les besoins et les attentes particulières des professionnels de la restauration : à la fois réseau social professionnel et plateforme de promotion des compétences de chacun, il s'inspire de LinkedIn et apporte des fonctionnalités propres à cette profession. *"We are speechless! It is fantastic! The next plan? Get on a plane going to Bordeaux for 33entrepreneurs and Elior Group! We're ready to go and very excited about it"*, déclare Cody Bardo, fondateur et directeur général d'Industry.

« Proposer de nouvelles expériences à nos convives grâce au digital s'inscrit dans un des 8 chantiers de notre plan stratégique 2016-2020. Nous souhaitons devenir l'un des groupes de restauration les plus innovants. Ensemble avec les équipes de 33entrepreneurs, nous soutenons les futurs champions du numérique. Dans une démarche d'open innovation, nous nous engageons à accompagner les deux startups lauréates afin de relever les défis d'exigence et d'excellence de recrutement qu'impose le monde la restauration pour Industry et d'apporter nos différents savoir-faire dans la lutte au quotidien contre le gaspillage alimentaire pour Feeding Forward », explique Philippe Salle, président-directeur général d'Elior Group.



« Identifier, sélectionner, investir et développer les meilleures startups mondiales, notamment dans la FoodTech, voilà l'ambition de 33entrepreneurs. Notre objectif : constituer un portefeuille de plus de 100 startups en 2020. A San Francisco, le 4 octobre, nous avons récompensé deux entreprises sélectionnées parmi plusieurs centaines rencontrées lors de notre tournée 33USTour. Nous allons rapatrier en France ces deux startups californiennes, y investir 100 000\$ et accélérer leur développement avec Elior Group », affirme Vincent Prêtet, fondateur de 33entrepreneurs.

About 33entrepreneurs

33entrepreneurs is a startup accelerator and a global seed-fund, focusing on wine&spirits, food and travel Tech startups. We are based in Bordeaux, France. We're founded by entrepreneurs, funded by entrepreneurs, driven by entrepreneurs, for entrepreneurs. We are on the mission to map, detect, select, invest in and accelerate the next Tech Champions, disrupting Wine & Spirits, Food and Travel industries, whose combined markets stand for 33% of the world GDP (yet only 13% of global VC investments).

Further informations: [@33entrepreneurs](http://www.33entrepreneurs.com)

Press Contacts 33entrepreneurs:

Clémence STAQUET, Head of Communication
clemence@33entrepreneurs.co | + 33 (0) 6 60 83 54 71
Sandra BARBERA, Startup Communication
sandra@33entrepreneurs.co | + 33 (0) 6 74 63 59 38

À propos d'Elior Group

Créé en 1991, le groupe Elior, un des leaders mondiaux de la restauration et des services, est aujourd'hui le restaurateur de référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de la santé, ainsi que dans l'univers du voyage. En 2014, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 5 341 millions d'euros dans 13 pays. Ses 106 000 collaborateurs accueillent chaque jour 3,8 millions de clients dans 18 000 restaurants et points de vente. Leur mission est d'accueillir et prendre soin de chacun grâce à des solutions de restauration et des services personnalisés pour une expérience consommateur innovante. Particulièrement attentif à sa responsabilité sociétale, Elior Group est adhérent au Pacte mondial des Nations unies depuis 2004. L'exigence professionnelle de ses équipes, leur engagement quotidien pour la qualité et à l'innovation, et leur attachement à proposer un moment privilégié s'expriment dans la signature « Time savored ».

Pour plus de renseignements : <http://www.liorgroup.com> Elior sur Twitter : @Elior_France / @Elior_Group

Contacts presse :

Anne-Isabelle Gros – anne-isabelle.gros@elior.com / +33 (0) 1 40 19 47 37
Anne-Laure Sanguinetti – annelaur.sanguinetti@elior.com / +33 (0) 1 40 19 51 50