

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 18 février 2020

Innovation digitale
Elior Group s'associe à Foodvisor
pour fluidifier le passage en caisse et mieux informer ses convives

Elior déploie dans ses restaurants une solution innovante de reconnaissance visuelle des plateaux repas lors du passage en caisse. En association avec la startup française Foodvisor, via sa filiale Trayvisor, le Groupe utilise l'intelligence artificielle pour limiter le temps d'attente dans ses restaurants et améliorer l'expérience des convives.

Développée en partenariat avec Foodvisor, acteur leader de la reconnaissance d'image et de calcul d'informations nutritionnelles par intelligence artificielle, la solution fluidifie le passage en caisse et permet aux hôtes et aux hôtesse de caisse de consacrer plus de temps à l'accueil et au service des convives. En s'appuyant sur des algorithmes utilisant l'apprentissage automatique, les plats présents sur le plateau sont reconnus lors du passage en caisse. La solution, équipée de caméra, reconnaît instantanément chaque plat ou produit, lui associe un prix et génère immédiatement un ticket de caisse au format papier ou numérique, via l'application TimeChef.

L'ambition du groupe Elior et de Foodvisor est de fournir un suivi nutritionnel personnalisé et de le proposer à chaque convive, grâce à l'analyse automatique de la composition de son plateau.

« Cette innovation technologique est une contribution majeure au bien-être de nos convives : un parcours simplifié dans le restaurant, c'est plus de temps et de sérénité pour apprécier pleinement la qualité des repas. Après plusieurs mois de tests concluants dans un restaurant en région parisienne, nous déployons désormais cette innovation dans nos restaurants depuis septembre 2019 », explique Frédéric Galliath, directeur général du marché entreprises d'Elior France.

« Nous sommes très heureux d'accompagner Elior dans l'amélioration du bien-être de ses convives, en mettant à disposition notre savoir-faire technologique unique développé grâce à notre communauté de plus de 2,5 millions d'utilisateurs. L'encaissement automatique via notre spin-off Trayvisor est pour nous la première étape vers un accompagnement nutritionnel personnalisé du convive, grâce à l'analyse de la composition nutritionnelle exacte de son plateau », souligne Charles Boes, co-fondateur de Foodvisor.

Retrouvez [ici](#) en vidéo le fonctionnement de la reconnaissance visuelle.

À propos d'Elior Group

Créé en 1991, Elior Group est un des leaders mondiaux de la restauration collective et des services, et une référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement, de la santé et des loisirs. En s'appuyant sur des positions solides dans 6 pays, le Groupe a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 4 923 millions d'euros.

Ses 110 000 collaborateurs et collaboratrices nourrissent chaque jour plus de 5 millions de personnes dans 23 500 restaurants sur trois continents, et assurent des prestations de services dans 2 300 sites en France.

Le Groupe s'appuie sur un modèle économique construit autour de l'innovation et la responsabilité sociétale. Depuis 2004, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies, dont il a atteint le niveau *advanced* en 2015.

Pour plus de renseignements : <http://www.eliorgroup.com> Elior Group sur Twitter : [@Elior_Group](https://twitter.com/Elior_Group)

Contact presse

Inès Perrier – ines.perrier@eliorgroup.com / +33 (0) 1 71 06 70 60

Contact investisseurs

Kimberly Stewart – kimberly.stewart@eliorgroup.com / +33 (0) 1 71 06 70 13

À propos de Foodvisor

Foodvisor est née en 2015, en partant du constat que 2 milliards de personnes sont en surpoids ou obèses et que les applications de nutrition existantes nécessitent une entrée manuelle fastidieuse et chronophage. Après 3 ans de perfectionnement des algorithmes d'Intelligence Artificielle sur lesquels elle s'appuie, l'application est officiellement lancée en 2018 sur iOS, Android et en version Premium. A partir d'une simple photo, Foodvisor fournit les informations nutritionnelles de son repas et permet d'adopter facilement et rapidement de bonnes habitudes alimentaires pour prendre soin de sa santé. La startup a été cofondée par trois Centraliens spécialistes de l'I.A. Charles BOES, Yann GIRET et Gabriel SAMAIN rejoints par Aurore TRAN, diplômée de l'ESSEC et spécialiste du marketing de l'innovation. Foodvisor emploie aujourd'hui 15 personnes et compte plus de 2,5M de téléchargements. Elle a remporté de nombreux prix : concours de l'Innovation Numérique, concours Graines de Boss, concours Petit Poucet, concours App Awards, concours French Innovation Corner et est un des acteurs les plus innovants de la Health Tech.

Contact Presse : Pauline Carpener : pauline@foodvisor.io // +33 6 84 49 15 48