

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 21 mars 2018

Développement  
**Areas renouvelle son contrat avec la Fira de Barcelona pour la  
restauration des parcs d'expositions et du Palais des Congrès**

Areas, la marque mondiale de restauration de concession d'Elior Group, a remporté la gestion de 16 points de vente à la Fira de Barcelona, qu'il accompagne depuis déjà 12 ans, ainsi que la restauration du Palais des Congrès de Barcelone. Ce contrat, d'une durée initiale de trois ans pouvant être prolongée jusqu'à cinq ans, porte sur un espace de plus de 4 000 m<sup>2</sup> dans les parcs d'expositions de Montjuïc et Gran Vía.

La nouvelle offre de restauration proposée par Areas porte sur sept concepts comprenant des restaurants gastronomiques, des services traiteur et des marques de restauration rapide avec des offres de produits frais. Les visiteurs des salons pourront découvrir Deli&Cia, la marque en propre de vente à emporter d'Areas ; La Pausa, un concept de cuisine de marché ; Briciole, une boulangerie de qualité ; ainsi que la cafétéria Caffriccio, la chaîne italienne Pizza'n Co, le bar à bières Buena Pinta et le restaurant gastronomique Saboramar. L'offre comprend également les services d'Antara, la marque d'Areas dédiée à la restauration des visiteurs du Palais des Congrès et des exposants.

Avec ce renouvellement de contrat, Areas renforce sa position de partenaire historique en restauration de la Fira de Barcelona qu'il accompagne depuis 12 ans. La Fira de Barcelona est l'une des plus importantes institutions européennes d'organisation d'événements professionnels. A ses côtés, Areas a assuré la restauration de plus de 1 000 salons et congrès, dont le prestigieux Mobile World Congress.

Oscar Vela, directeur général d'Areas pour l'Espagne, le Portugal et l'Amérique latine : « *Nous sommes heureux de la relation de confiance qui nous unit aux équipes de la Fira de Barcelona depuis 12 ans. Avec ce nouveau contrat, nous proposons une offre de restauration renouvelée répondant aux spécificités des centres d'expositions et permettant de réinventer l'expérience des visiteurs et exposants* ».

---

### À propos d'Elior Group

Créé en 1991, Elior Group, un des leaders mondiaux de la restauration et des services, est aujourd'hui le restaurateur de référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de la santé, ainsi que dans l'univers du voyage. Désormais présent dans 16 pays, le Groupe a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 6 422 millions d'euros. Ses 127 000 collaborateurs et collaboratrices accueillent chaque jour 5,5 millions de convives dans 25 000 restaurants et points de vente. Leur mission est de prendre soin de chacun grâce à des solutions de restauration et des services personnalisés pour une expérience consommateur innovante. Particulièrement attentif à sa responsabilité sociétale, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies depuis 2004, dont il a atteint le niveau *advanced* en 2015. L'exigence professionnelle de ses équipes, leur engagement quotidien pour la qualité et l'innovation, et leur attachement à proposer un moment privilégié s'expriment dans la signature « Time savored ».

Pour plus de renseignements : <http://www.eliorgroup.com> Elior Group sur Twitter : [@Elior\\_Group](https://twitter.com/Elior_Group)

### À propos d'Areas

Areas est un des leaders mondiaux de la restauration de concession dans l'univers du voyage avec un chiffre d'affaires de 1,774 milliard d'euros en 2016-2017. Marque mondiale d'Elior Group, Areas accueille chaque année 330 millions de convives dans les 2 000 restaurants et points de vente répartis dans 14 pays, en Europe, aux États-Unis, au Mexique et au Chili.

Restaurateur de référence dans les marchés du voyage et des loisirs, faisant de la qualité une priorité depuis 50 ans, Areas est présent dans les lieux de flux stratégiques et locaux à travers le monde (aéroports, gares, aires d'autoroutes) ainsi que dans les parcs expositions et de loisirs.

Fort de sa culture d'excellence opérationnelle, Areas s'appuie sur une connaissance fine des besoins des voyageurs et sur le portefeuille de concepts de restauration le plus large du marché pour proposer l'ingrédient idéal qui ajoute de la saveur aux voyages de ses 900 000 clients quotidiens.

Pour plus de renseignements : <http://www.areas.com> Areas sur Twitter : [@Areas](https://twitter.com/Areas) / [@Areas\\_FR](https://twitter.com/Areas_FR) / [@Areas\\_ES](https://twitter.com/Areas_ES)

---

### Contacts presse

Anne-Isabelle Gros – [anne-isabelle.gros@eliorgroup.com](mailto:anne-isabelle.gros@eliorgroup.com) / +33 (0) 1 71 06 70 58

Anne-Laure Sanguinetti – [anne-laure.sanguinetti@eliorgroup.com](mailto:anne-laure.sanguinetti@eliorgroup.com) / +33 (0) 1 71 06 70 57

### Contact investisseurs

Marie de Scorbiac – [marie.descorbiac@eliorgroup.com](mailto:marie.descorbiac@eliorgroup.com) / +33 (0) 1 70 06 70 13