

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 16 mars 2017

Développement international Areas ouvre l'enseigne RETREAT à l'aéroport de Copenhague

Areas, la marque mondiale d'Elior Group dédiée à la restauration du monde du voyage, s'est associée à l'enseigne RETREAT afin de proposer un nouveau concept culinaire au sein de l'aéroport de Copenhague, élu deux années de suite meilleur aéroport du monde pour son offre de restauration. Avec cette nouvelle chaîne locale, inspirée du Real Food Fast, Areas répond à l'ambition de CPH de créer des expériences culinaires inédites, adaptées aux attentes des voyageurs danois et internationaux.

La gastronomie de Copenhague ayant largement contribué à faire connaître le Danemark hors de ses frontières, l'aéroport de Copenhague (CPH) souhaite refléter ce savoir-faire spécifique en proposant aux voyageurs une expérience de restauration unique.

En effet, pour 60 % de ses clients, les offres de restauration sont primordiales pendant le voyage : ils recherchent une sélection large avec des enseignes à la fois locales et internationales, des offres de qualité à un bon prix et apprécient par-dessus tout d'expérimenter de nouvelles tendances de restauration.

Afin de répondre aux attentes des passagers, CPH a fait appel à Areas, expert historique de la restauration dans l'univers du voyage et partenaire des plus grands aéroports internationaux dans le monde pour concevoir des offres de restauration sur mesure.

En proposant RETREAT au sein de l'aéroport de Copenhague, Areas illustre son expertise pour dénicher et attirer des enseignes en phase avec les nouvelles tendances culinaires dans les lieux de voyage. Créeé en 2014, RETREAT est une chaîne de restauration danoise avec 6 restaurants à Copenhague proposant de la nourriture « home made », bio, vegan, saine, savoureuse et respectueuse des saisons.

Jesper Lehman, le fondateur de l'enseigne explique : « *L'ouverture d'un point de vente RETREAT à CPH est une étape importante pour le développement de notre marque. C'est en effet la première fois que nous nous installons dans l'univers du voyage et c'est un vrai défi. A CPH, notre point de vente est en mesure d'accueillir, de servir et de promouvoir notre innovation culinaire auprès de plus de 1000 clients par jour* ».

Lise Ryevad, Copenhagen Airport's Director of Airport Sales ajoute : « *60 % des passagers de l'aéroport apprécient trouver dans nos terminaux des offres de restauration variées et accessibles. En proposant la nourriture saine, simple et savoureuse de la marque danoise emblématique RETREAT, Areas répond à notre ambition de proposer aux voyageurs une expérience culinaire danoise inédite* ».

Alexandre de Palmas, directeur général d'Areas en France et en Europe du Nord déclare : « *Pour l'aéroport de Copenhague, le choix de RETREAT était évident. En effet, cette enseigne répond parfaitement aux attentes des voyageurs en quête de « local heroes ». Nous sommes fiers d'exporter notre savoir-faire à l'aéroport de Copenhague, un des plus prestigieux au monde, et d'illustrer ainsi notre stratégie de développement dans les pays nordiques* ».

[eliorgroup.com](#)

@Elior_Group

#TimeSavored

@Areas_FR

#SavorYourWay

À propos de CPH

L'aéroport de Copenhague est le plus grand aéroport scandinave. En 2016, plus de 29 millions de passagers ont fréquenté ses terminaux pour rejoindre une de ses 165 destinations, dont 36 se trouvent hors de l'Europe. L'aéroport a investi 20 milliards de couronnes danoises dans un projet d'expansion qui lui permettra d'accueillir 40 millions de passagers par an.

À propos d'Areas

Areas est un des leaders mondiaux de la restauration de concession dans l'univers du voyage avec un chiffre d'affaires de 1,668 milliard d'euros en 2016. Marque mondiale d'Elior Group, Areas accueille chaque année 330 millions de convives dans les 2 000 restaurants et points de vente répartis dans 13 pays, en Europe, aux États-Unis, au Mexique et au Chili.

Restaurateur de référence dans les marchés du voyage et des loisirs, faisant de la qualité une priorité depuis 45 ans, Areas est présent dans les lieux de flux stratégiques et locaux à travers le monde (aéroports, gares, aires d'autoroutes) ainsi que dans les parcs expositions et de loisirs.

Fort de sa culture d'excellence opérationnelle, Areas s'appuie sur une connaissance fine des besoins des voyageurs et sur le portefeuille de concepts de restauration le plus large du marché pour proposer l'ingrédient idéal qui ajoute de la saveur aux voyages de ses 900 000 clients quotidiens.

Pour plus de renseignements : areas.com Areas sur Twitter : [@Areas_FR](https://twitter.com/.Areas_FR) / [@Areas_ES](https://twitter.com/.Areas_ES)

À propos d'Elior Group

Créé en 1991, Elior Group, un des leaders mondiaux de la restauration et des services, est aujourd'hui le restaurateur de référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de la santé, ainsi que dans l'univers du voyage.

Désormais présent dans 15 pays, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 5 896 millions d'euros. Ses 120 000 collaborateurs accueillent chaque jour 4,4 millions de clients dans 23 000 restaurants et points de vente. Leur mission est de prendre soin de chacun grâce à des solutions de restauration et des services personnalisés pour une expérience consommateur innovante.

Particulièrement attentif à sa responsabilité sociétale, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies depuis 2004. L'exigence professionnelle de ses équipes, leur engagement quotidien pour la qualité et l'innovation, et leur attachement à proposer un moment privilégié s'expriment dans la signature « Time savored ».

Pour plus de renseignements : <http://www.eliorgroup.com> Elior Group sur Twitter : [@Elior_Group](https://twitter.com/Elior_Group)

Contacts presse

Anne-Isabelle Gros - anne-isabelle.gros@eliorgroup.com / 01 1 71 06 70 58

Anne-Laure Sanguineti - anne-laure.sanguineti@eliorgroup.com / 01 71 06 70 57

Contact investisseurs

Marie de Scorbac - marie.descorbiac@eliorgroup.com / +33 (0) 1 71 06 70 13